



***D.3.4(c) - Organisation of ICT Days
Report on Medellin, Colombia ICT Day
& Interactive Workshop Safari***

11-12 November 2010

Grant Agreement number: 246644

Project acronym: PRO-IDEAL PLUS

Project title: PROmotion of an ICT Dialogue between Europe and America Latina – extension towards Mexico, Colombia, Cuba, Costa Rica

Funding Scheme: Support Action

Due date: 15/12/2010

Actual date: 15/12/2010

Document Author/s: UNAL, INMARK

Version: 1.0

Dissemination level: PU

Status: Final



TABLE OF CONTENTS

	Page
1 INTRODUCTION	3
2 ICT DAY ON R&D COOPERATION BETWEEN COLOMBIA AND EUROPE	4
2.1 The programme	4
2.2 Profile of the participants.....	5
2.3 ICT Day Development.....	5
2.3.1 Place of event:	5
2.3.2 Announcement and invitations	5
2.3.3 Materials supporting the event: posters, banners, folders, brochures, etc.....	6
2.3.4 Organisers & Collaborators	6
2.4 Outcomes	6
3 INTERACTIVE WORKSHOP SAFARI TO CO-CREATE FUTURE COLLABORATIVE COLOMBIA-EUROPE FP7- ICT PROJECTS	8
3.1 Introduction to the Knowledge Safari	8
3.2 Knowledge Safari Objectives	8
3.3 Knowledge Safari planning and communication	9
3.4 Knowledge Safari interactive workshop process.....	9
3.5 Summary of the Safari outcomes and feedback from the participants	11
4 FOLLOW-UP MEETING WITH POTENTIAL PARTICIPANTS IN ICT CALL FOR PROPOSALS.....	14
4.1 Overview of ICT Call-7	14
4.2 Presentation and discussion of projects ideas for ICT R&D cooperation	14
5 CONCLUSIONS	15

ANNEXES

ANNEX 1: EVENT PROGRAMME	17
ANNEX 2: INVITATION LETTERS.....	20
ANNEX 3: NEWS ABOUT ICT DAY AND WORKSHOP	23
ANNEX 4: ICT DAY PRESENTATIONS	25
ANNEX 5: SUPPORTING MATERIALS TO THE EVENT	26
ANNEX 6: PARTICIPANTS LIST	29
ANNEX 7: SAFARI REPORT IN SPANISH	35

1 INTRODUCTION

This report summarizes the main results of the ICT Day & Interactive Workshop events that took place in Medellin, on 11 and 12 November 2010 at the Hotel Sheraton Four Points. The events were organized by the PRO-IDEAL PLUS partners from Colombia, UNAL and the Alianza Regional en TIC Aplicadas- ARTICA, and the PRO IDEAL PLUS consortium. The overall objective of the events was to promote the international cooperation in ICT R&D between Colombia and the European Union through the Seventh Framework-Programme -FP7 ICT.

The activity involved 148 major stakeholders of the ICT sector in Colombia, including representatives of research centers and universities, ICT industry, government agencies and ICT policy makers.

The event was divided in three parts:

- On the morning of November 11 the ICT Day took place, aiming to promote international cooperation between Latin America and Europe in ICT research. Partners of PRO-IDEAL PLUS had the opportunity to talk about current challenges on international cooperation, the ICT research priorities in Latin America and the tools offered by PRO-IDEAL PLUS to facilitate participation in the FP7-ICT programme. Also a debate was conducted and chaired by UNAL with major national ICT stakeholders as panellists, where they answered questions relating to national and international funding for ICT researchers and the local ICT scenario.
- After lunch, the Safari interactive workshop took place, aiming to encourage the involvement and commitment of potential participants to international cooperation projects in the field of ICT.
- On November 12, a follow-up meeting with potential participants in ICT call for proposals took place at IPS Universitaria. The project team advised the participants about project ideas to be submitted to ICT calls.

ARTICA made a great dissemination effort, promoting the ICT Day and Workshop on websites and advertised on local television. Also, custom invitations were sent to different key stakeholders.

2 ICT DAY ON R&D COOPERATION BETWEEN COLOMBIA AND EUROPE

2.1 *The programme*

In the morning of November 11 the ICT Day "Cooperation between Latin America and Europe in ICT: Opportunities and Challenges" was held, in collaboration with Colciencias, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) and Ruta N. and with the participation of national researchers, universities and ICT-related companies. The event aimed to enhance and encourage cooperation in R&D in the area of Information Technology and Communication between Latin America and Europe. The detailed programme of the ICT day is included in Annex 1.

The event was welcomed by Felix Londoño from ARTICA, Oswaldo Castillo from Colciencias and Yolanda Ursa, from INMARK, Project Manager of PRO-IDEAL PLUS.

Jose Aedo, gave an overview of ARTICA activities, their research interests and international projection. Following, Yolanda Ursa spoke about the challenges of R&D in the field of ICT in Latin America, where she also gave an overview of the PRO-IDEAL PLUS project and showed the number of ICT projects with LA participations in FP6 and FP7.

Carlos López from INMARK presented the results from the PRO-IDEAL and PRO-IDEAL PLUS survey "ICT Research Priorities in Latin America", carried out in June 2010 in order to identify the ICT priorities for LA and assess their alignment with the European priorities in the ICT field. After Carlos, Idoia Bustinduy from EMF presented the support tools to help proposals preparation available at the PRO-IDEAL PLUS platform (www.pro-ideal.eu).

After the presentations, a debate was organised in order to respond to questions previously posted by the participants of the event to the following panellists:

- Yolanda Ursa, INMARK Spain, Coordinator of PRO-IDEAL PLUS.
- Oswaldo Castillo, National Coordinator of the ETI program, Colciencias
- Jhon Fredy Escobar Soto, Monitoring and Forecasting Technology Leader, SENA
- Juan Pablo Ortega, Director, Business Route N

The debate was chaired by Jairo Espinosa, from UNAL, member of ARTICA, and national coordinator of PRO-IDEAL PLUS in Colombia.

In the afternoon of 11 November the Safari interactive workshop took place. This collaborative brainstorming workshop addressed exclusively key stakeholders interested in participating in ICT international cooperation projects funded by the EU. The objectives of Safari were:

- Encourage the development of successful international cooperation proposals to be submitted to the next FP7-ICT calls for proposals.
- Improve and encourage cooperation in R&D in the ICT sector between Latin America and Europe.
- Implement and use interactive learning and co-creative methodologies.

A more detailed description of the Safari workshop is included in the section 3 "Interactive Workshop Safari" of this document.

The following day, 12 November, a follow-up meeting was planned with potential participants in ICT call for proposals. There were 16 attendees, including PRO-IDEAL PLUS partners from ARTICA, EMF and INMARK. All attendees to the meeting participated in the interactive workshop, they presented their project ideas for ICT Call 7 and received advice from the PRO-IDEAL PLUS partners. More information on this meeting is included in section 4 "Follow-up meeting with potential participants in ICT call for proposals".

2.2 Profile of the participants

The ICT Day was geared at active stakeholders and policy makers in ICT, invitations were sent to main players of the ICT sector in Colombia. Overall, 148 people attended the ICT Day, in particular representatives of research centres and universities, government agencies and ICT policy makers, private and public companies, including representatives of telecommunications , health and culture.

The Annex 6 shows a detailed list of attendants to the ICT Day.

2.3 ICT Day Development

2.3.1 Place of event:

The ICT Day on November 11th was held at the Hotel Sheraton Four Points in Medellín (Cra. 43 C No. 6 Sur 100). The venue was chosen based on the requirements of being a venue with a central location, and sufficient capability to support the requirements for carrying out the ICT Day and interactive workshop Safari.

The Four Points Sheraton hotel was also selected since it could also provide accommodation for members of the consortium coming from Europe, thus giving the opportunity to make a prior supervision of the details before the event.

The hall of the hotel was prepared with the required support material, such as sound system, microphones, projector and table for the speakers, Wi-Fi connection, equipment and personnel assistance for the registration of attendees. The logistics were coordinated by ARTICA.

The previous organization of the Safari workshop was coordinated by Paolo Martinez in collaboration with ARTICA. The area was prepared with all the equipment that was requested in advance: projector, paper, flipchart, markers, pens, computers with Internet connection, a permanent coffee station, microphones and speakers.

The venue for the follow-up meeting on November 12th was the IPS Universitaria (Calle 67 #53-108 BL 22).

2.3.2 Announcement and invitations

For this event, a great dissemination effort was made among key stakeholders in Colombia, resulting in a very good attendance. Due to the position of ARTICA in the ICT scenario, the event was successfully promoted on websites and advertised on local television, in the "Mejor Juntos" TV show, which can be viewed in the PRO-IDEAL PLUS page (www.pro-ideal.eu/content/workshop-medell%C3%ADn, min.

13:50). This video shows an interview made to the PRO-IDEAL PLUS partner in Colombia and representative of ARTICA Jairo Espinosa. In the video, Jairo gives an overview of the PRO-IDEAL PLUS project and explains its objectives and activities. Furthermore, Juan Fernando Márquez from UNE-EPM Telecomunicaciones explains the activities of the ICT Day and the profile of the participants.

Three type of invitations were sent to key participants:

1. **VIP invitations:** This letter was sent to key stakeholders in the national ICT scenario, such as Colciencias and ministries, among others.
2. **Forum invitations:** This letter was addressed to the potential project partners wishing to participate in the FP7-ICT programme.
3. **Workshop Invitations:** This letter was extended to those stakeholders considered key to participate in the Safari workshop.

2.3.3 Materials supporting the event: posters, banners, folders, brochures, etc

During the ICT Day, materials supporting the event, such as a brochure, identification card, were delivered to attendees. Attendees also received folders with the event agenda. One large projection screen was placed in the auditorium to allow all participants to have a clear view of presentations, regardless of their seating. More details on the printed materials are shown in annex 5.

2.3.4 Organisers & Collaborators

The ICT day in Medellin was organized by the PRO-IDEAL team in Colombia:

- ARTICA:
 - Sandra María López Muriel
 - Jairo José Espinosa Oviedo
 - Jorge Iván López Jaramillo
 - José Edinson Aedo Cobo
 - Juan Fernando Márquez
 - Edwin Montoya Múnera

And with the collaboration of the following people:

- Pablo Andrés Deossa – UNAL
- Julián Alberto Patiño - UNAL
- Marcela Aristizabal – ARTICA
- Marcela Gonzales - ARTICA

2.4 Outcomes

The ICT Day provided key information to the attendees in order to achieve effective participation in FP7-ICT projects, with the primary task of initiating and facilitating dialogue with European and Latin American experts.

The main outcome was the information about the ICT Work Programme opportunities for international cooperation given to all participants. Several challenges were identified as very attractive for participation of Latin America as a research partner in ICT. The PRO-IDEAL PLUS support tools for the participation in

Report on ICT Day & Safari Medellin

ICT projects were presented (e.g.: partner profile questionnaire, Project Angels network, ICT-Wiki). Furthermore, the audience got to know local advisors to address for questions and doubts.

Participants were able to network and discuss about possible synergies to participate in the FP7-ICT program. They also discussed the vision of the European Union towards the Latin America countries and common interests in ICT R&D cooperation. The financials schemes and the future policies of the government of Colombia to promote research in ICT was also an important topic addressed in the meeting.

Overall, the event succeeded in attracting the interest of Colombian ICT researchers and industry, who found very useful for their professional objectives the information received in the ICT Day and the advice of the PRO-IDEAL PLUS partners after the event.

3 INTERACTIVE WORKSHOP SAFARI TO CO-CREATE FUTURE COLLABORATIVE COLOMBIA-EUROPE FP7- ICT PROJECTS

3.1 *Introduction to the Knowledge Safari*

PRO-IDEAL PLUS EU has organised for the first time an interactive workshops in Colombia to inform, involve and engage future participants – researchers, companies and institutions - to the FP7 ICT programme. The event helped participants to familiarise with the FP7 ICT programme and with the mechanisms of European funding, prepared the ground to guide them in a proactive way to project proposal writing and identified demand driven core issues and priorities for collaborative research.

The Colombian *Knowledge Safari* workshop involved 30 key stakeholders. It was held in on 11th November 2010 in Medellin at the Sheraton Four Points hotel and organised by UNAL, ARTICA and the PRO-IDEAL PLUS Consortium.

The co-creative interactive workshop was designed and facilitated by the Italian team of FUTOUR the first mobile Future Center specialising in co-creative user centric product, service and policy design, subcontracted by INMARK. The Knowledge Safari workshop adopted innovative interactive participatory methodologies and creativity techniques that fostered networking, clustering, team building, knowledge sharing and generation by stimulating connective intelligence and contactivity.

3.2 *Knowledge Safari Objectives*

The objectives of the Knowledge Safari interactive workshop were twofold, based on content and process aspects:

- Animation, information, involvement and engagement of potential participants to the FP7 ICT programme in Colombia.
 - To familiarise with the FP7 ICT programme and with the mechanisms of European funding
 - Prepare the ground to guide them in a proactive way to project proposal writing
 - Identify demand driven core issues and ICT priorities for research
 - Stimulate involvement and self-organisation of Project Angels in each country to support potential project participants in proposal idea assessment, consortium building and proposal writing.
- Design, organisation and facilitation of interactive awareness raising workshops and coaching sessions using state of the art participatory methodologies to stimulate the interaction among groups of 25 to 30 local participants.
 - Networking, clustering and teambuilding among stakeholders
 - Connective intelligence and contactivity
 - Demand-driven project design and identification of needs, requirements
 - Innovation through interaction and creativity techniques
 - Sharing of information
 - Knowledge generation

- Engagement of the stakeholders and fostering of working groups
- Provision of guidelines for workshop logistics and reporting

All these objectives have been met and have even been surpassed.

3.3 Knowledge Safari planning and communication

The preparatory and organisational activities required an intense and detailed planning to ensure that all the ingredients were available so as to reach the level of excellence as in a performance (choice of questions, means to identify and involve participants, communication and dissemination strategy, preparatory and follow-up activities).

The planning team organised two skype teleconferences between July and October to ensure that all content and process aspects were taken into consideration and to make sure that all logistics aspects were perfect. There were also several email exchanges and logistic checks to select the appropriate spaces and to identify the right questions and topics to be chosen for the Safari.

To facilitate the communication of the event a Barcamp site was set up where all participants could read the updated version of the event programme, register and see in real time who were the other participants. This helped also to create a domino effect and raise interest in the participation. The barcamp site for Colombia was:

<http://barcamp.org/w/page/ICT+day+and+Interactive+Workshop++Colombia>

The workshop organization envisaged a preparatory briefing and training of all facilitators and rapporteurs from ARTICA, INMARK, EMF and FUTOUR the day before the event itself to ensure a smooth running and good team work.

3.4 Knowledge Safari interactive workshop process

As can be seen from the enclosed programme the Safari involved in the introductory presentations and conclusions the project coordinator and local organising partners as well as the moderator (more detail on the programme in annex 6).

The Colombian event lasted about four hours and generated over 350 ideas and recommendations to co-create effective and successful collaborative ICT projects. The level of engagement and attention among the participants was extremely high and this led to a strong motivation and curiosity relating to the possibility to participate in future FP7 ICT project. As one can see from the enclosed report emerging from the event both the quantity and quality of ideas is extremely high (more detail of the Safari in annex 7).

Participatory methods, facilitation and creativity techniques have been introduced in the PRO-IDEAL PLUS project to maieutically raise the awareness, stimulate creativity, innovation and engagement of the target key stakeholders so as to increase the quality and quantity and impact of activities related to PROIDEAL PLUS objectives.

The secret for the success of the PRO-IDEAL PLUS Knowledge Safari is based on use of interactive methods to engage the participants and harness all their collective intelligence. In our case the adopted method was the Knowledge Safari: a structured brainstorming envisaging the collaborative exploration of specific chosen issues represented as work stations (working-tables) where the participating stakeholders move to and create an incremental picture of ideas and suggestions.

Before the launch of the Safari, to help the participants be aware of the behaviours that help groups to be more effective the facilitators illustrated briefly what are the dos and donts that can make a participatory meeting (or any meeting) a success or a total disaster. These are presented in the two diagrams below.

As an ice-breaker for the launch of the Knowledge Safari, the facilitator invited all participants to perform a speed-dating networking exercise to be aware of the expectations and background of all others in the room. During this exercise the participants could introduce themselves to others they did not know in the workshop, explain why they participated and what were their professional interests and expectations. This exercise was performed

Comportamientos que opacan la eficiencia del grupo



Si pero...	Quita crédito a las ideas de los demás.
Bloqueos	Insistir en tener un solo punto de vista, no comprometerse, ser un obstáculo en el progreso del equipo de trabajo.
"Prima donna" .. Divo	Tomar toda la atención. Vantarse de su propias habilidades. Fanfarrón/a. Vanidoso/a.
Salir del asunto	Dirigir la conversación sobre otros asuntos.. "ese es otro rollo"
Dominar	Querer dirigir el grupo en una dictadura.
Aislarse	No participar o no ofrecer la ayuda para colaborar con los demás.
Abogado del diablo	Sentirse orgulloso de llevar la contraria.
Criticar	Hacer comentarios negativos acerca de las personas o sus ideas.
Insultos personales	Lanzar insultos a las otras personas.

© 2010 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAL.EU

INFO[AT]FUTOUR.IT

for three times so that most people in the room could feel they knew at least three others and also could understand the level of interest and experience among all participants in the workshop.

After a presentation of all the Safari issues the core facilitator asked participants to join evenly the five groups corresponding to the issues to be explored in the Safari rounds. According to the principal objective of the Safari described in the programme of the ICT-day above, "Fostering the development of successful ICT-proposals for international cooperation", the following five topics (expressed in questions) were treated during the Colombia Safari:

1. What are the advantages and disadvantages of participating in international ICT programmes?
2. How can we identify partners that can create a robust consortium to design a successful proposal?
3. In which areas can Colombia add value in a collaborative research project with Europe in the next ten years?
4. Which Colombian ICT projects of great relevance and success could also be extended in a collaborative research project with the European Union?

5. What are the next steps to create successful FP7 ICT proposals and improve the cooperation between Colombia and the European Union?

For the exploration of each topic through each group the participants worked for rounds of about 30 minutes in each station thus moving from one station to the next. In this way the participants, through collective intelligence created an incremental overview of ideas and suggestions for each topic.

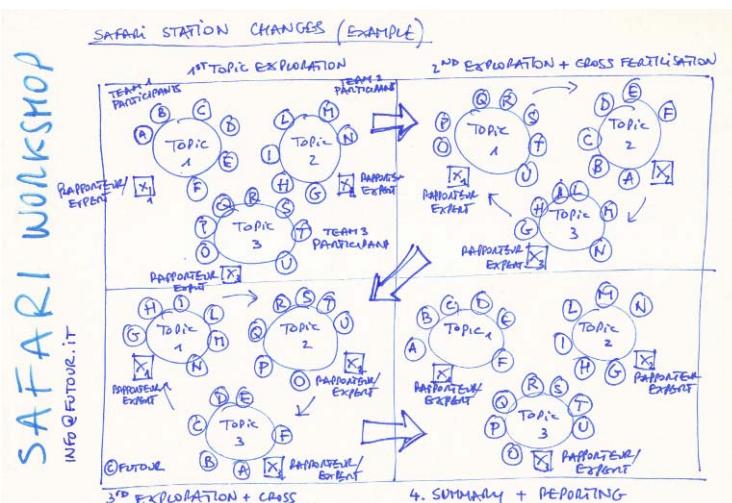
Each working group was accompanied by a facilitator (moderator), who controlled the execution according to the conducting rules and the time schedule explained in the beginning of the workshop, and by a writer (rapporteur), who made a note of all additional ideas discussed during each working session.

At each new station round the participants analysed its specific issue or question, they discussed and create a series of ideas, concepts and models that were drawn or written on large paper sheets next to the working group table so as to leave "traces" and insights for the next "explorers" of the safari station.

As the Safari rounds proceeded more ideas and traces are added by new explorers visiting the station thus complementing the outcomes of the former working group before moving to the next working station and getting the bigger, collective picture based on the experience and ideas of all participants.

In a final working-session each group prepared a resume of the outcomes of the working station of its departure, which was presented at the end to the moderator and all participants of the workshop.

This circular brainstorming method allows an in depth analysis of the various perspectives and the creation of an incremental, wiki-like picture of the knowledge and experience of the participants relating to the issues being discussed.



3.5 Summary of the Safari outcomes and feedback from the participants

Resumes of the outcomes of the final working-session for the five working-stations were presented at the end of the workshop as follows:

1. Advantages and disadvantages of international cooperation

Advantages:

- Transfer of knowledge and technology
- Complementary capabilities to promote and develop human resources
- Access to additional financial resources
- Reduced technology and knowledge gaps
- Establishment of strategic alliances
- Improve the quality, productivity, competitiveness and visibility
- Globalization, open range of development possibilities
- Cultural enrichment through exchange among researchers from different countries

- Creation of new contacts between institutions, universities and companies to develop new opportunities for entrepreneurship and bilateral development

Disadvantages:

- Inequity in negotiations
- Delays in decision or cultural adaptation
- Loss of autonomy
- Adaptation of regulations
- Slow processes
- Loss or out of the country's own agenda
- Lack of appropriate legal framework to deal negotiation
- Loss of quality researchers

2. Partner identification for successful proposal development

- Contact authors that may be relevant to the topic of interest (directly or by reference).
- Attend academic and commercial events in the areas of interest.
- Use online tools to facilitate the search for partners (research networks and social networks).

3. Priority areas where Colombia may add value in a collaborative research project

- Health (E-health, health tourism, technology against anti-personnel mines, technology development for rehabilitation of patients)
- Emergencies and Disasters (Prevention, care and development)
- Bioinformatics
- Biodiversity (Environmental and ecological monitoring and water resources)
- Products and services in hard-to-access markets

4. Reference projects of Colombia suited for international cooperation

- ICT for health (information processing, design of components for monitoring physiological variables)
- Digital content management
- Creation of digital content and applications

5. Next steps to improve cooperation in ICT R&D between Colombia and the European Union

- National dissemination of opportunities for international cooperation with the EU
- Interaction among participants, both locally and bilaterally (Colombia - EU)
- Defining and articulating a Colombian policy

The feedback of participants to the Safari was extremely positive and the richness of contents and ideas discussed that can be seen in the reports is a clear demonstration of the effectiveness of such interactive and participatory methods. Participants were extremely happy to be directly engaged with an innovative participatory methodology and strongly appreciated the favourable environment

and conditions to discuss, share ideas establish new networks and address all the possible doubts and fears relating to the complexity of participating to European funded FP7 ICT projects. It gave to all participants a direct feeling of what it is like to be in a collaborative and cooperative setting and helped to break most cultural and communication barriers.

For the full outcomes of the results please see the Annex 7.

4 FOLLOW-UP MEETING WITH POTENTIAL PARTICIPANTS IN ICT CALL FOR PROPOSALS

After the ICT Day and Safari workshop, a follow-up meeting took place on 12 November at IPS Universitaria premises in Medellin. The meeting was attended by 16 people, including ARTICA, INMARK and EMF partners and representatives from Universities and IT industry that participated in the Safari workshop.

The objectives of the meeting were:

- to inform the participants about the next ICT calls for proposals and the rules to apply
- to discuss project ideas for ICT next calls for proposals
- and to give advice to potential proposers about their project ideas to ICT international cooperation projects.

4.1 Overview of ICT Call-7

The project team gave a presentation about key issues for proposals preparation, including:

- Steps for preparing ICT proposals
- Identify ICT priorities and Funding schemes
- Find project partners
- Key documents for proposals writing
- ICT Proposal structure
- Electronic Proposal Submission Service (EPSS)
- From the proposal to the project

A session was dedicated to present the challenges, objectives and funding schemes open to ICT Call-7.

4.2 Presentation and discussion of projects ideas for ICT R&D cooperation

Five project ideas were presented and discussed, most of them related to ICT for health and inclusion:

1. ICT 2011.5.1 Personal Health Systems, teleassistance to victims of anti-personnel mines, by IPS Universitaria
2. ICT 2011.5.5 ICT for smart and personalised inclusion, by University of Antioquia - UDEA, Faculty of Medicine
3. ICT 2011.3.5 Core and disruptive photonic technologies, by University of Antioquia - UDEA, Optics and Photonics Research Group
4. ICT 2011.5.3: Patient Guidance Services (PGS), safety and healthcare record information reuse, by National University of Colombia - UNAL
5. ICT 2011.1.3 Internet-connected Objects, by Universidad Pontificia Bolivariana - UPB

The PRO-IDEAL PLUS team provided advice on a case by case basis about the potential of these project ideas to be submitted to the next ICT calls for proposals.

5 CONCLUSIONS

The ICT Day & Interactive Workshop held in Medellin, on the 11 of November 2010, was a successful event with a massive participation of 148 stakeholders from different areas of the ICT scenario, who actively participated in the activities thus obtaining valuable results.

The ICT day and Knowledge Safari workshop attracted a relevant number of leading research groups and companies to get involved in joint research with the European Union. Attendees were informed about the PRO-IDEAL PLUS tools to help them find quality partners and create successful proposals to be submitted to future ICT calls for proposals.

The number of people attending from a wide range of ICT areas shows the great interest in the field of ICT in the country, positioning Colombia as a key partner in R&D for the European Union.

Interactive and participatory methods like the Knowledge Safari proved to be very effective to directly engage the participants and to share ideas, establish new networks, learn about the rules of participating to European funded FP7 ICT projects and also to break most cultural and communication barriers.

Colombian researchers are working on interesting ICT project ideas that can be strengthened in collaboration with EU researchers for mutual benefit that will be reflected in better standards of living in both regions.

ANNEXES

ANNEX 1: EVENT PROGRAMME



ICT day & Interactive Workshop, Colombia Colaboración en investigación en TIC Unión Europea - Colombia

Medellín, Colombia, 11-12 Noviembre 2010

Lugar:
Hotel Sheraton Four Points Medellín. Cra. 43 C No. 6 Sur 100.

Organizado por ARTICA y el Consorcio PRO-IDEAL PLUS

Financiado por la Unión Europea

Programa





Colaboración en investigación en TIC Unión Europea - Colombia

Medellín, Colombia, 11-12 Noviembre 2010

Programa

Jueves, 11 Noviembre

Cooperación entre America Latina y Europa en Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC: Oportunidades y retos

Sesión dirigida por Jairo Espinosa, Coordinador nacional del proyecto PRO IDEAL PLUS, UNAL y ARTICA

8:00	Registro
8:30	Bienvenida e introducción al evento PRO-IDEAL PLUS , Dr. Felix Londoño , ARTICA Dr. Oswaldo Castillo Navetty, Coordinador Nacional del Programa ETI, Colciencias Palabras Yolanda Ursa, INMARK , España; Coordinadora PRO- IDEAL PLUS
08:45	ARTICA: Líneas de investigación y proyección internacional. Jose Aedo, ARTICA, Colombia
09:05	Los desafíos para la cooperación internacional en TIC.Yolanda Ursa, INMARK , España; Coordinadora del Proyecto PRO- IDEAL PLUS,
09:20	Prioridades de investigación en TIC en América Latina. Resultados de la encuesta de PRO-IDEAL PLUS. Carlos López, INMARK , España
09:35	Café
10:00	Herramientas de ayuda a la participación en proyectos Europeos TIC. Idoia Bustinduy, EMF
10:15	Moderador: Jairo Espinosa, ARTICA Panelistas: Yolanda Ursa INMARK España; Coordinadora PRO- IDEAL PLUS., Dr. Oswaldo Castillo Navetty, Coordinador Nacional del Programa ETI de Colciencias Jhon Fredy Escobar Soto Lider Vigilancia y Prospectiva Tecnológica SENA Juan Pablo Ortega, Director de negocios Ruta N Debate
12:00	ALMUERZO





Taller de trabajo interactivo SAFARI para el desarrollo de propuestas exitosas de cooperación en TIC

Taller de Trabajo Interactivo SAFARI para el desarrollo de propuestas exitosas de cooperación en TIC

El Safari es un brainstorming colaborativo, exclusivo para personas clave interesadas en participar en proyectos TIC de cooperación internacional financiados por la UE.

Objetivos:

- Fomentar la creación de propuestas exitosas de cooperación internacional que se presentarán a las próximas convocatorias de proyectos del Programa TIC del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.
- Mejorar y estimular la cooperación en I+D en el sector de las TIC entre América Latina y Europa
- Poner en práctica el uso y aprendizaje de metodologías interactivas y creativas

Bienvenida al Safari, Jairo Espinosa, Coordinador Nacional del Proyecto PRO-IDEAL PLUS, UNAL y ARTICA; Yolanda Ursúa, INMARK, Coordinadora del Proyecto PRO- IDEAL PLUS.

Planificación y diseño de proyectos TIC:

1. ¿Cuáles son nuestros logros y buenas prácticas del pasado?
2. ¿Cuáles son nuestras malas experiencias del pasado?
3. ¿Cuáles son los proyectos más interesantes y exitosos que estamos llevando a cabo en nuestro país?
4. ¿En qué áreas prioritarias de cooperación internacional con Europa nuestro país aportaría valor y beneficios?
5. ¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?

Descripción del método de trabajo: El Safari para el desarrollo de propuestas exitosas. Paolo Martínez, Futour.

Networking y presentación de los participantes.

Paolo Martínez, Futour.

Activación de los grupos de trabajo y exploración del Safari

Paolo Martínez, Futour.

Café

Conclusiones y Próximos pasos

Paolo Martínez, FUTOUR, Yolanda Ursúa, INMARK

Viernes, 12 Noviembre

08:00-10:00	Charlas individuales de acompañamiento con participantes potenciales para el próximo "Calls for proposals" en el área de TIC. Consorcio PRO-IDEAL PLUS.
10:00-10:30	Café
10:30-12:00	Reunión del proyecto PRO-IDEAL PLUS con ARTICA



ANNEX 2: INVITATION LETTERS

VIP letter:

Medellín 27 de octubre de 2010

Dr. XXX
Cargo
Entidad

Respetado Dr.

En nombre del proyecto PRO IDEAL PLUS financiado por la COMISIÓN EUROPEA me complace invitarlo al foro:

Cooperación entre América Latina y Europa en Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC: Oportunidades y retos.

El foro se llevará a cabo el día 11 de Noviembre de 2010 en el Hotel Sheraton Four Points Cra 43 C No. 6 Sur 100 Medellín Colombia de 8:00 am a 12:00 m.

El proyecto PRO IDEAL PLUS es un consorcio financiado en el programa marco 7 de la COMISIÓN EUROPEA y tiene como objetivo mejorar y estimular la cooperación en I+D+i en el área de Tecnologías de Información y la Comunicación entre América Latina y Europa.

El foro incluye en sus actividades un panel titulado: " **Políticas y necesidades en el marco de la cooperación científica en TIC entre la Unión Europea y Colombia.**" . En el marco del acercamiento que deseamos promover entre América Latina y Europa consideramos muy importante su participación en el panel y en el foro con el fin de debatir y encontrar mecanismos que estimulen la mencionada cooperación.

Agradecemos de antemano su colaboración y le solicitamos confirmar su asistencia o la de algún delegado de la institución que usted representa.

Me suscribo de usted,

Prof. Jairo José Espinosa Oviedo. Ph.D.
Universidad Nacional De Colombia - Facultad de Minas
Coordinador Nacional
Proyecto Proideal Plus
Tel: (+57-4) 4255295 – proidealplus@gmail.com

Sitio web del evento:

<http://barcamp.org/w/page/ICT+day+and+Interactive+Workshop++Colombia>

Forum letter:

Medellín 28 de octubre de 2010

Estimado/a: XXX
Institución

Nos complace invitarlo/a al foro titulado:

Cooperación entre América Latina y Europa en Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC: Oportunidades y retos.

El foro hace parte de las actividades del proyecto PRO IDEAL PLUS financiado por la COMISIÓN EUROPEA y cuenta con la participación de ARTICA (ALIANZA REGIONAL DE TIC APLICADA). El proyecto PRO IDEAL PLUS tiene como objetivo mejorar y estimular la cooperación en I+D+i en el área de TIC entre América Latina y Europa. Este foro permitirá a los participantes discutir y encontrar juntos soluciones, ideas y proyectos.

El foro se llevará a cabo el día 11 de Noviembre de 2010 en el Hotel Sheraton Four Points Cra 43 C No. 6 Sur 100 Medellín Colombia de 8:00 am a 12:00 m.

En el foro se informará y discutirá sobre los elementos básicos del Programa TIC del Séptimo Programa Marco con participación de entidades públicas y privadas de carácter regional y nacional, y miembros de la Unión Europea.

La participación en el foro no tiene costo, pero se requiere una inscripción previa en la página:

Link Foro

Agradeciendo la atención prestada y en espera de encontrarnos en el foro.

Me suscribo de usted,

Prof. Jairo José Espinosa Oviedo. Ph.D.
Universidad Nacional De Colombia - Facultad de Minas
Coordinador Nacional
Proyecto Proideal Plus
Tel: (+57-4) 4255295 – proidealplus@gmail.com

Workshop letter:

Medellín 28 de octubre de 2010

Estimado/a XXX
Entidad

Nos complace invitarlo/a al taller interactivo titulado:

Taller de Trabajo Interactivo SAFARI para el desarrollo de propuestas exitosas de cooperación en TIC

El taller hace parte de las actividades del proyecto PRO IDEAL PLUS financiado por la COMISIÓN EUROPEA y cuenta con la participación de ARTICA (ALIANZA REGIONAL DE TIC APLICADA). El proyecto PRO IDEAL PLUS tiene como objetivo mejorar y estimular la cooperación en I+D+i en el área de TIC entre América Latina y Europa. Este taller tipo Safari es un brainstorming colaborativo, exclusivo para personas clave interesadas en participar en proyectos TIC de cooperación internacional financiados por la UE.

El taller se llevará a cabo el día 11 de Noviembre de 2010 en el Hotel Sheraton Four Points Cra 43 C No. 6 Sur 100 Medellín Colombia de 14:00 a 16:00. El taller tiene los siguientes objetivos:

- Fomentar la creación de propuestas exitosas de cooperación internacional que se presentarán a las próximas convocatorias de proyectos del Programa TIC del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.
- Mejorar y estimular la cooperación en I+D en el sector de las TIC entre América Latina y Europa
- Poner en práctica el uso y aprendizaje de metodologías interactivas y creativas

La participación en este taller tiene un costo de un millón de pesos (\$1.000.000).

Usted ha sido seleccionado por el comité de gestión del proyecto de manera que su participación será subsidiada por la Unión Europea y de usted requerimos confirmar su participación antes del día 31 de octubre además de comprometerse a estudiar la documentación y la información que se hará llegar a partir de la fecha y hasta los días previos al taller. Es de particular importancia el proceso previo de sensibilización de forma que nuestro taller lleve el máximo beneficio posible para usted y su organización.

De igual manera, queremos invitarlo al foro titulado:

Cooperación entre América Latina y Europa en Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC: Oportunidades y retos.

En el foro se informará y discutirá sobre los elementos básicos del Programa TIC del Séptimo Programa Marco con participación de entidades públicas y privadas de carácter regional y nacional, y miembros de la Unión Europea. La participación en el foro no tiene costo, pero para ambos eventos se requiere una inscripción previa en las siguientes páginas:

Link Taller Safari y Link Foro

Agradeciendo la atención prestada y en espera de encontrarnos en el taller y en el foro.
Me suscribo de usted,

Prof. Jairo José Espinosa Oviedo. Ph.D.
Universidad Nacional De Colombia - Facultad de Minas
Coordinador Nacional Proyecto Pro Ideal Plus
Tel: (+57-4) 4255295 – proidealplus@gmail.com

ANNEX 3: NEWS ABOUT ICT DAY AND WORKSHOP

ARTICA – PRO IDEAL PLUS Jornadas TIC y taller interactivo

Date: 06/05/2010

Link: <http://bit.ly/gneCKk>

The screenshot shows the ARTICA website's news section. The header includes the ARTICA logo, navigation links for HOME, CORPORATIVO, PORTAFOLIO, ARTICA, and MASTERBOOK, and a search bar. The news article is titled "Noticias ARTICA" and discusses the PRO IDEAL PLUS event. It includes details about the date (November 11 and 12, 2010), location (Four Points by Sheraton Medellín, Cra. 43 C N° 6 Sur 100 Medellín - Colombia), and contact information. The article is written by ADMINARTICA on May 29, 2010. Below the article is a banner featuring flags of various countries. The main content area is titled "RESUMEN" and contains sections on objectives, execution, and participation.

PRO IDEAL PLUS Jornadas TIC y taller interactivo

PRO IDEAL PLUS Jornadas TIC y taller interactivo PRO IDEAL PLUS tiene como objetivo reforzar la dimensión de la investigación de las políticas de la sociedad de la información en América Latina y la Unión Europea, el establecimiento de una comunidad de investigación sobre las TIC y el desarrollo sostenible de sinergias.

Noviembre 11 y 12 de 2010.

Lugar: Four Points by Sheraton Medellín
Cra. 43 C N° 6 Sur 100 Medellín - Colombia
<http://www.pro-ideal.eu/>
Teléfono: 425 52 95

RESUMEN

PRO IDEAL PLUS tiene como objetivo reforzar la dimensión de la investigación de las políticas de la sociedad de la información en las regiones de destino (México, Colombia, Cuba y Costa Rica) y la unión europea, el establecimiento de una comunidad de investigación sobre las TIC y el desarrollo sostenible de sinergias.

OBJETIVOS

Ejecución de la jornada TIC para facilitar la introducción de la investigación en TIC's en las políticas de la sociedad de la información, que será continuado en el espacio virtual de la plataforma PRO IDEAL PLUS.

Taller interactivo para estimular, fortalecer y facilitar una participación por activa de los investigadores en el programa de TIC's.

Promover la colaboración pro activa entre PRO IDEAL PLUS y otras iniciativas de investigación.

Crear al menos de 1 a 2 ángeles de proyecto, que busca dar una guía más específica para proyectos maduros que deseen participar en el call of papers del séptimo programa marco

11 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 8:00 A.M 12:00M.

Foro donde se informará y discutirá elementos básicos del séptimo programa marco con participación de entidades públicas y privadas de carácter nacional y regional, investigadores y miembros de la unión europea.

11 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 2:00 - 6:00 P.M

Taller interactivo dirigido a instituciones o personas que tengan proyectos relativamente maduros en las áreas de interés del programa 2011-2012 del séptimo programa marco donde se tratarán los siguientes aspectos:

- Interconexión y creación de equipos entre empresas.
- Proyectos bajo demanda e identificación de necesidades.
- Innovación.
- Compartir información.
- Generación conocimiento.

21 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 8:00 A.M 12:00M.

Ángeles de proyecto: Reunión con las personas más avanzadas en proyectos que se puedan presentar al próximo call of papers del séptimo programa marco, donde se dará una asesoría más enfocada que busca brindar una orientación más puntual para la generación de la propuesta.

Agenda Ruta N: Pro-Ideal Plus

Date: 26/10/20

Link: <http://bit.ly/gy04eC>

The screenshot shows a web page from the Ruta N website. At the top, there's a green header bar with the Ruta N logo and the text "EL PORTAL DE INNOVACIÓN DE MEDELLÍN". Below the header, the main content area has a blue header bar with the title "Agenda Ruta N: Pro-Ideal Plus". To the right of the title are social sharing buttons for Twitter and Facebook, both showing 0 interactions. A "Cerrar" button is also present. The main content area contains event details in a table:

Título	Pro-Ideal Plus
Ubicación	Four Points by Sheraton - Medellín -
Hora de inicio	11/11/2010 8:00
Hora de finalización	12/11/2010 12:00
Descripción	Jornadas TIC y Taller interactivo. Se busca reforzar la dimensión de la investigación de las políticas de la sociedad de la información en América Latina y la Unión Europea, el establecimiento de una comunidad de investigación sobre las TIC y el desarrollo sostenible de sinergias.

Below the table, there's a section titled "Programación:" with three bullet points:

- Foro donde se discutirá sobre elementos básicos del séptimo programa marco con participación de entidades públicas y privadas de carácter nacional y regional, investigadores y miembros de la unión europea.
- Taller interactivo dirigido a instituciones o personas que tengan proyectos relativamente maduros en las áreas de interés del programa 2011-2012 del séptimo programa marco.
- Ángeles de proyecto: reunión con las personas más experimentadas en la presentación de proyectos y que se puedan presentar al próximo call of papers del séptimo programa marco, donde se dará una asesoría más enfocada y que busca brindar una orientación más puntual para la creación de la propuesta.

At the bottom of the page, there are sections for "Todo el día", "Periodicidad", and "Área de trabajo". The "Más info" section contains the website www.pro-ideal.es, phone number 425 52 95, and email proidealplus@gmail.com. The footer of the page includes the creation date ("Creado el 26/10/2010 9:04 por María Lopera Velásquez") and the last modification date ("Última modificación realizada el 26/10/2010 9:04 por María Lopera Velásquez").

ANNEX 4: ICT DAY PRESENTATIONS

All ICT Day presentations can be downloaded from the Pro-Ideal Platform.

Link: <http://www.pro-ideal.eu/content/workshop-medell%C3%ADn>

The screenshot shows the PRO-IDEAL Plus website. At the top, there's a green banner with the PRO-IDEAL logo and navigation links: Home, Help, About, Contact, and Search. Below the banner, a green navigation bar includes links for ICT Wiki, Project Ideas, Partner Search, Training, Project Angels, Policy Dialogue, Who is who, and Blog. The main content area has a sub-navigation bar with Home, View, and Edit. The main title is "Workshop Medellín". It says "PRO-IDEAL Plus organised a workshop in Medellín on 11/12 November 2010." followed by a bulleted list of speakers and topics. Below the list is a thumbnail image of a group of people and the text "Visit the photo gallery". A video player below shows a man speaking, with a YouTube interface at the bottom. A caption below the video reads: "The Pro-Ideal plus partners in Colombia interviewed by the Colombian TV to promote the ICT event in Medellín." To the right, there's a sidebar with links for "clp", "My account", "Log out", social media links for news, LinkedIn, Twitter, and polls, and a link to "Apply for the Seal of e-Excellence 2011" with a seal icon. Another section for "Project Partners" shows the logo for "TECNOLÓGICO DE MONTERREY". At the bottom, it says "Funded by the ICT Programme of FP7" with a logo for the "SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME".

ANNEX 5: SUPPORTING MATERIALS TO THE EVENT

Poster:



Brochure:



RESUMEN

PRO IDEAL PLUS tiene como objetivo reforzar la dimensión de la investigación de las políticas de la sociedad de la información en América Latina y la Unión Europea, el establecimiento de una comunidad de investigación sobre las TIC y el desarrollo sostenible de sinergias.

OBJETIVOS

Ejecución de la jornada TIC para facilitar la introducción de la investigación en TIC's en las políticas de la sociedad de la información, que será continuado en el espacio virtual de la plataforma **PRO IDEAL PLUS**.

Taller interactivo para estimular, fortalecer y facilitar una participación por activa de los investigadores en el programa de TIC's.

Promover la colaboración pro activa entre PRO IDEAL PLUS y otras iniciativas de investigación.

Crear al menos de 1 a 2 ángeles de proyecto, que busca dar una guía más específica para proyectos maduros que deseen participar en el call of papers del séptimo programa marco

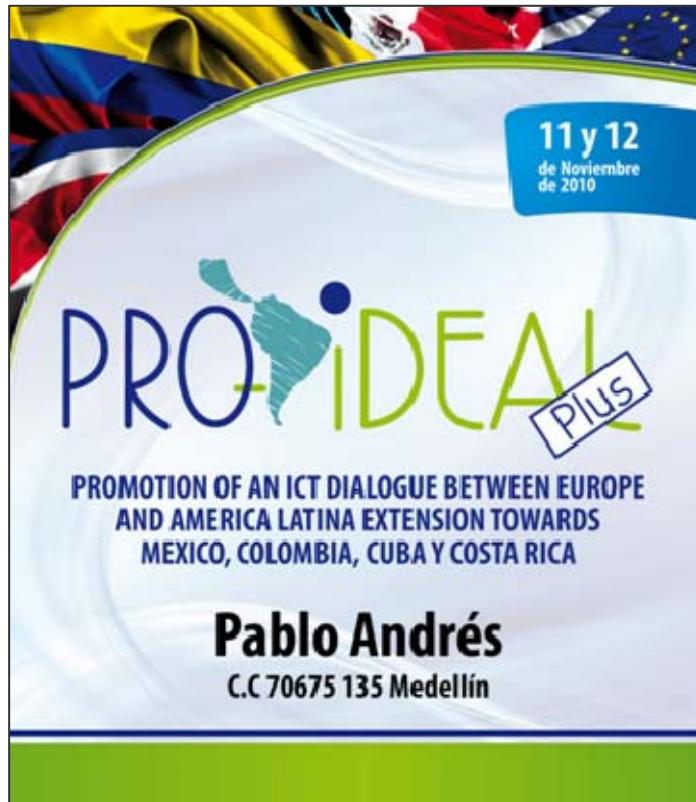
11 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 8:00 A.M. 12:00M.
Foro donde se informará y discutirán elementos básicos del séptimo programa marco con participación de entidades públicas y privadas de carácter nacional y regional, investigadores y miembros de la unión europea.

11 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 2:00 - 6:00 P.M.
Taller interactivo dirigido a instituciones o personas que tengan proyectos relativamente maduros en las áreas de interés del programa 2011-2012 del séptimo programa marco donde se tratarán los siguientes aspectos:

- Interconexión y creación de equipos entre empresas.
- Proyectos bajo demanda e identificación de necesidades.
- Innovación.
- Compartir información.
- Generación conocimiento.
- Tipos de proyecto, esquemas de financiación, STREP, NE, SA, IP.

12 DE NOVIEMBRE DE 2010 - 8:00 A.M. 12:00M.
Ángeles de proyecto: Reunión con las personas más experimentadas en la presentación de proyectos y que se puedan presentar al próximo call of papers del séptimo programa marco, donde se dará una asesoría más enfocada y que busca brindar una orientación más puntual para la creación de la propuesta.

Identification card:



ANNEX 6: PARTICIPANTS LIST

ICT Day participants

	Nombre y apellidos	Entidad
1	Omar Eduardo García Osorio	EDATEL S.A. E.S.P.
2	Bibiana Patricia Buitrago Bedoya	IPS Universitaria
3	Danny Alexander Quintero Posso	UPB
4	Jorge Ignacio Areiza V.	EDATEL
5	Luis Fernando Lopera Medina	EDATEL S.A. E.S.P
6	Carolina Mira Fernandez	Universidad de Antioquia
7	Jesus Francisco Vargas Bonilla	UdeA
8	Andrés Felipe Muñetón Lopera	UPB
9	Bibiana Patricia Buitrago Bedoya	IPS Universitaria
10	Carlos Mauricio Murillo Gualteros	Ministerio de Educación Nacional
11	Adriana Arango	IPS UNIVERSITARIA
12	Luis Eybar Lopez	IPS UNIVERSITARIA
13	Lida Janeth Gonzalez Rojas	Universidad Pontificia Bolivariana
14	Flavio Augusto Prieto Ortiz	Universidad Nacional de Colombia Sede Bogota
15	Elkin Echeverri	CompuRedes S.A.
16	Leonardo Betancur	Universidad Pontificia Bolivariana
17	LINA NIEBLES	Universidad Pontificia Bolivariana
18	Santiago Arango	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
19	Ana María Cárdenas Soto	ARTICA-Universidad de Antioquia
20	Alfonso Monsalve	Parque Tecnológico de Antioquia
21	Sergio Gutierrez	UNE
22	Ever Augusto Torres Silva	Universidad Pontificia Bolivariana
23	Carolina Tamayo Correa	Universidad Pontificia Bolivariana
24	Mariana Morales Valencia	Universidad Pontificia Bolivariana
25	Adriana Correa Arango	Universidad Pontificia Bolivariana
26	YENNY GARCIA ORTIZ	CINTEL
27	Fernando Quintero	CISINT, SENA, Independiente
28	Jhon Fredy Escobar Soto	SENA Lider Vigilancia y Prospectiva Tecnológica
29	Luis Alberto Ospina	SENA Asesor Dirección
30	Carlos Uriel Lopez Rios	SENA Subdirector de Centro
31	Gustavo Lopez de Mesa Gutierrez	SENA Subdirector de Centro
32	Ana María Miralles Castellanos	Universidad Pontificia Bolivariana
33	Yull Byron Mazo	IPS Universitaria
34	Luisa Fernanda COrrea	IPS Universitaria
35	Oscar Rendon	IPS Universitaria
36	Juan Pablo Jaramillo	IPS Universitaria
37	Yadira Ruiz	IPS Universitaria
38	Clara Munera	IPS Universitaria
39	Ricardo ALvarez	IPS Universitaria
40	Jose Fernando Florez Arango	Universidad Pontificia Bolivariana
41	Sebastian Velez Zuluaga	Universidad Pontificia Bolivariana
42	Clara Alejandra Múnica Betancur	IPS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
43	Jose F Florez Arango	ARTICA

	Nombre y apellidos	Entidad
44	Lida Janeth Gonzalez Rojas	Universidad Pontificia Bolivariana
45	Felix Londoño Gonzalez	EAFIT
46	Viviana Hernandez	Universidad Nacional de Colombia
47	Edwin Andrey Duque Loaiza	Fundación Universitaria María Cano
48	Juan Diego Restrepo Henao	EDATEL SA ESP
49	Hernando Blandón	Urbanamovil
50	Carlos Viviescas Monsalve	COMFENALCO Antioquia
51	Fabio Suarez Alvarez	ITM
52	Astrid Eliana Sánchez	Museo de Antioquia
53	felipe betancur posada	Fundación Todos Podemos Ayudar
54	Andrés Camilo Valencia	Parque Explora
55	viviana diaz Giraldo	Institucion Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
56	Fabián Escudero	Corporación ADAS
57	eliana martinez herrera	FACULTAD NACIONAL DE SALUD PUBLICA
58	Edgar Serna Montoya	Fundacion Universitaria Luis Amigó
59	Diego Jose Luis Botía Valderrama	Universidad de Antioquia
60	Ana María Salazar Gómez	IEEE
61	weimar alexander castaño	Corporacion Innovaciones Jurídicas
62	Luis David Mejia Lemos	Corporacion Uraba Joven
63	Luis Fernando Londoño L	ARTICA / EAFIT
64	GERMAN URREGO	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
65	Andrés Felipe Muñetón Lopera	Universidad Pontificia Bolivariana
66	Oscar A. Vanegas Olarte	EAFIT - Artica
67	WALTER MONCADA MONCADA	SENA
68	Carlos Alberto Tamayo Caro	SENA
69	Alejandro Arango Castrillon	Universidad de Antioquia
70	Jaime Andrés Cruz Moreno	UNE
71	daniela	UPB
72	JOHN ALEXANDER ZAPATA RAMÍREZ	UdeA
73	Andrés Mauricio Salazar Estrada	Salurcomputo
74	David ALberto Garcia Arango	GIIA UdeA
75	Hugo Armando Rua Gutierrez	GIIA UdeA
76	Emreson ANdrès Giraldo Betancur	GIIA UdeA
77	ELkin Ferney Arbelaez Gomez	GIIA UdeA
78	Monica Andrea Tirado Bula	GIIA UdeA
79	JuanLuis Angel Cardeño	Fund. universitaria Luis Amigó
80	Julián Alberto Patiño Murillo	Universidad Nacional de Colombia - GAUNAL
81	Luis Guillermo Alvarez García	Consultoría en Gestión Tecnológica
82	Felipe Valencia Arroyave	Universidad Nacional de Colombia-GAUNAL
83	ROMAN ALBEIRO MARTINEZ BARRIENTOS	Universidad de Antioquia
84	Jose David López Hincapié	Universidad Nacional de Colombia
85	German Castellanos	Universidad Nacional de Colombia
86	Alejandro Marquez	Universidad Nacional
87	Carlos Andres Ramos Paja	Universidad Nacional de Colombia
88	Juan Esteban Castaño Velásquez	GAUNAL (Grupo de Automática de la Universidad Nacional de Colombia)
89	Jose Fernando Florez Arango	Universidad Pontificia Bolivariana
90	Sergio Carvajal Restrepo	Universidad Pontificia Bolivariana

	Nombre y apellidos	Entidad
91	Gabriel Jaime Restrepo Adarve	Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Antioquia
92	Hector Alvarez valencia	udea
93	Eliana Isabel Arango Zuluaga	Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín
94	Alba emilse Gaviria Méndez	Universidad de Antioquia
95	Carlos H Mendoza C	Univ de Antioquia
96	Juan Carlos Montoya M.	Universidad EAFIT
97	Oscar Alonso Vélez Rojas	EAFIT - Artica
98	Luis Vélez Rojas	EAFIT
99	Oscar Alonso Vélez Rojas	EAFIT - Artica
100	Edwin Montoya	EAFIT
101	Juan Carlos Montoya	EAFIT
102	JOHAN VÉLEZ MACÍAS	CDT ARTICA - EAFIT
103	Fredy Rivera	Universidad de Antioquia
104	CARLOS FERNANDO ARBOLEDA HURTADO	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
105	LINA MARÍA NIEBLES ANZOLA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
106	Gladys Adriana Quintero Rojas	Universidad de Antioquia
107	Juan Fernando Márquez	UNE EPM Telco
108	Gladys Adriana Quintero Rojas	Universidad de Antioquia
109	Claudia Patricia Garcia Restrepo	Institucion Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
110	Alejandra María Bedoya Ossa	UdeA-ARTICA
111	Claudia Victoria Isaza	Universidad de Antioquia
112	Victor Hugo Londoño SUárez	Universidad de Antioquia
113	Paola Elejalde	Universidad de Antioquia
114	Gianny Rozo Zapata	Medellín Digital
115	Maritza Ruiz Ramírez	Medellín Digital
116	César Augusto Gómez Pérez	Universidad Nacional de Colombia (GAUNAL)
117	Juliethe Puerta	Universidad Nacional de Colombia
118	Roberto Carlos Hincapié	Universidad Pontificia Bolivariana
119	Héctor Mauricio Pico Hernández	UNE EPM Telecomunicaciones
120	German Gonzalez	IPS UNIVERSITARIA
121	Fernando L. Abad Giraldo	Universidad de San Buenaventura
122	Augusto Trejos Alvarez	C.I. Goldex S.A.
123	JASSON CAMILO QUIROZ ARCILA	U de A
124	Claire Philippoteaux	corporación Makaia
125	Mauricio Marin Montoya	Universidad de Antioquia
126	Mauricio Marin Montoya	Universidad de Antioquia
127	Sebastian Velez Zuluaga	UPB
128	Andres Miranda	Fundacion EPM
129	Felipe Vallejo Uribe	Teleantioquia
130	martha cecilia gaitan torres	i.e. jose roberto vasquez
131	Jhon Jairo Gomez Pineda	Sena
132	Freddy Duitama	U. de A
133	Monica Yolanda salinas	COMFAMA
134	Olga Maria Sanchez Tabares	COMFAMA
135	Luis Fernando Zuleta	UNE EPM Telecomunicaciones
136	ALFONSO MONSALVE SOLORIZANO	Parque Tecnológico de Antioquia S.A
137	Juan Felipe Alvarez	Comfama

	Nombre y apellidos	Entidad
138	Luis Fernando Pérez Rúa	Universidad de Antioquia
139	María Cecilia Plested Alvarez	Grupo de Investigación en Terminología y Traducción, Universidad de Antioquia
140	Eugenia Ramirez Isaza	Grupo Pluriuniversidad Facultad de Educación, Universidad de Antioquia
141	Díaz Vásquez	Universidad de Antioquia
142	Juan Felipe Tellez Alzate	EAFIT - ARTICA
143	Gloria Sanchez	Universidad de Antioquia
144	Jairo Espinosa	Universidad Nacional
145	Juan Carlos Montoya	COMFAMA
146	Diego botia	Universidad de Antioquia
147	John Edison Jaramillo Pineda	Telematik S.A.S
148	Juan Yepes	Telematik

List of participants to the Safari workshop

	Nombre y apellidos	Entidad
1	Danny Alexander Quintero Posso	UPB
2	Jorge Ignacio Areiza V.	EDATEL
3	Luis Fernando Lopera Medina	EDATEL S.A. E.S.P
4	Juan Guillermo Lalinde	EAFIT
5	Juan Pablo Ortega	Ruta N
6	Eliana Franco	Universidad Nacional
7	Adriana Arango	IPS UNIVERSITARIA
8	Luis Eybar Lopez	IPS UNIVERSITARIA
9	Flavio Augusto Prieto Ortiz	Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá
10	Santiago Arango	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
11	Ana María Cárdenas Soto	ARTICA-Universidad de Antioquia
12	Fernando Quintero	CISINT, SENA, Independiente
13	Ana María Miralles Castellanos	Universidad Pontificia Bolivariana
14	Clara Alejandra Múnera Betancur	IPS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
15	Astrid Eliana Sánchez	Museo de Antioquia
16	Felipe Betancur Posada	Fundación Todos Podemos Ayudar
17	Germán César Castellanos	Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
18	Carlos Andres Ramos Paja	Universidad Nacional de Colombia
19	Edwin Montoya	EAFIT
20	Juan Carlos Montoya	EAFIT
21	Helmut Trefftz Gómez	Universidad EAFIT
22	Fredy Rivera	Universidad de Antioquia
23	CARLOS FERNANDO ARBOLEDA HURTADO	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
24	LINA MARÍA NIEBLES ANZOLA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
25	Gladys Adriana Quintero Rojas	Universidad de Antioquia
26	Alejandra María Bedoya Ossa	UdeA-ARTICA
27	Lida Gonzalez Rojas	Jefe de Linea UED ECS
28	Juliana Ossa	RUTA N
29	Hector Mauricio Pico Hernández	UNE EPM Telecomunicaciones
30	Freddy Duitama	U. de A

List of participants to the follow-up meeting, on 12 of November, 2010.

	Nombre y apellidos	Entidad
1	Jairo Espinosa	UNAL- ARTICA
2	Jose Edinson	UDEA
3	Gladys Adriana Quintero	UDEA
4	Luis Eybar López	IPS
5	Jorge Luis	IPS
6	Jorge Ignacio Ariza	Consultor de Negocios
7	Idoia Bustinduy	EMF
8	Pablo Deossa	UNAL
9	Luis Fernando López	EDATEL
10	Sandra María López	UPB
11	Gloria I. Sánchez	UDEA
12	Yolanda Ursúa	INMARK
13	Adriana Arongo	IPS
14	German Costellons	UNAL
15	Adriana Correa	UPB
16	Carlos López	INMARK

ANNEX 7: SAFARI REPORT IN SPANISH



INFORME FINAL

TALLER DE TRABAJO INTERACTIVO SAFARI PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS EXITOSAS DE COOPERACIÓN EN I+D TIC



MEDELLIN – FOUR POINTS SHERATON HOTEL - 11 NOVIEMBRE 2010

Facilitación co-creativa:



La conversación es el centro de gravedad de la creación de nuevo conocimiento
[Jorge Wagensberg – filósofo y director del Museo de la Ciencia de Barcelona]

Resumen

TALLER DE TRABAJO INTERACTIVO SAFARI PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS EXITOSAS DE COOPERACIÓN EN I+D TIC	3
METODOLOGIAS DE CO-CREACIÓN SAFARI DEL CONOCIMIENTO	4
ETAPAS DEL SAFARI DE CO-CREACIÓN	8
1 ^a Etapa: ¿Cuáles pueden ser las ventajas y desventajas de participar en proyectos internacionales en TIC?	9
2 ^a Etapa: ¿Cómo buscar socios orientados a la conformación de un consorcio suficientemente fuerte para la elaboración de una propuesta exitosa?	14
3 ^a Etapa: ¿En qué áreas puede aportar valor Colombia a un proyecto de cooperación en I+D con Europa en los próximos 10 años?	18
4 ^a Etapa: ¿Qué proyectos TIC de gran relevancia y considerados exitosos en nuestro país pueden ser susceptibles de complementarse a nivel europeo?	21
5 ^a Etapa: ¿ Cuáles son los pasos a seguir para incrementar la creación de propuestas FP7-ICT exitosas y mejorar la cooperación en I+D entre Colombia y la Unión Europea?	23
Puntos de los participantes (opinión sobre safari)	26
ANNEXO 1 - ASISTENTES AL SAFARI EN MEDELLIN (COLOMBIA)	27



INFORME FINAL

TALLER DE TRABAJO INTERACTIVO SAFARI PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS EXITOSAS DE COOPERACIÓN EN I+D TIC

El Knowledge Safari es un brainstorming colaborativo, exclusivo para personas clave interesadas en participar en proyectos TIC de cooperación internacional financiados por la UE. Los objetivos específicos de esta actividad muy interactiva han sido:

- *Fomentar la creación de propuestas de cooperación internacional sólidas que se presentarán a las próximas convocatorias de proyectos del Programa TIC del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.*
- *Mejorar y estimular la cooperación en I+D en el sector de las TIC entre América Latina y Europa*
- *Poner en práctica el uso y aprendizaje de metodologías interactivas y creativas*

El programa del Safari ha previsto las siguientes actividades, articuladas en cuatro horas de trabajo:

- Bienvenida al Safari, Jairo Espinosa, Coordinador Nacional del Proyecto PRO-IDEAL PLUS y ARTICA; Yolanda Ursúa, INMARK, Coordinadora del Proyecto PRO-IDEAL PLUS;
- Descripción del método de trabajo: El Safari para el desarrollo de propuestas exitosas. *Paolo Martínez, Futour*.
 - Ilustración de las etapas del Safari
 - Networking y presentación de los participantes
 - Activación de los grupos de trabajo y exploración de las etapas del Safari para la planificación y diseño de proyectos TIC.
 - Presentación de los resultados de cada Etapa y asuntos del Safari
- Conclusiones y Próximos pasos *Paolo Martínez, FUTOUR, Yolanda Ursúa, INMARK, Coordinadora del Proyecto PRO- IDEAL PLUS;*



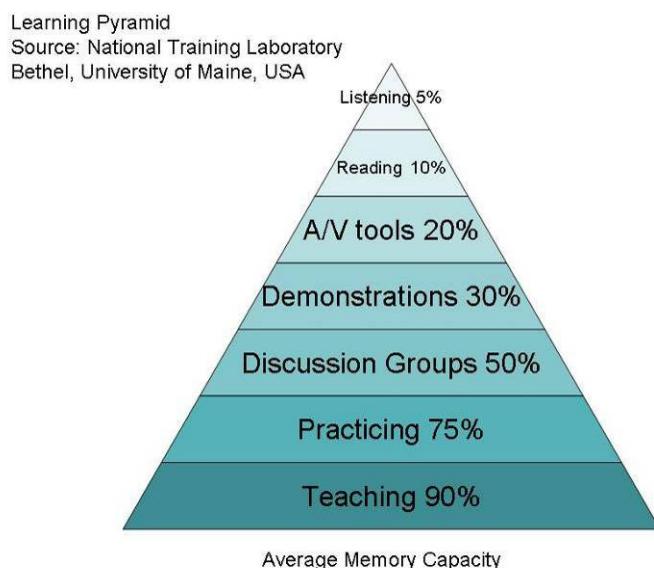
METODOLOGIAS DE CO-CREACIÓN SAFARI DEL CONOCIMIENTO

Paolo Martinez y Alessandra Modi – FUTOUR

El proyecto PRO-IDEAL PLUS utiliza métodos participativos y técnicas de facilitación y creatividad en sus actividades de difusión del programa TIC del 7PM y estímulo de la creatividad, innovación y compromiso de los investigadores, empresas y otros stakeholders del sector TIC en América Latina.

PRO-IDEAL PLUS a través de FUTOUR cuenta con una gran experiencia en las más avanzadas metodologías de co-creación centradas en el usuario, diseño de estrategias y desarrollo de productos y servicios. Estas metodologías refuerzan la capacidad operativa del proyecto y favorecen la acción y la transferencia interactiva de conocimiento.

Se dice que “todos los caminos conducen a Roma” pero también que “Roma no se construyó en un día”. De la misma manera, la organización de un taller interactivo requiere mucho tiempo y trabajo preparatorio para asegurar la participación de personas clave, estimular la creatividad y movilizar energías que conduzcan a los resultados esperados, como es la creación de proyectos colaborativos de I+D en TIC en cooperación entre Europa y América Latina.



Como se ve en la pirámide de capacidad de memoria, cuanto más interacciones existen los participantes están más activos y retienen más conocimiento. A continuación se describen brevemente las posibles etapas y ejemplos de metodologías y herramientas exitosas y el enfoque y método elegido para los talleres interactivos de PRO-IDEAL PLUS.

1. Briefing y diseño del proceso participativo o evento
2. Tipologías de talleres interactivos
3. Metodologías Participativas
4. Plan de Contingencia

Las metodologías participativas han sido desarrolladas para crear un ambiente favorable a la innovación y al cambio, así como para involucrar a los ciudadanos y stakeholders en los procesos de toma de decisiones. Estos métodos se pueden adoptar e integrar de acuerdo con los objetivos y las condiciones del contexto local (modelo de gobernanza y distribución de poder, cultura, etc.). Algunas metodologías son más apropiadas para estimular la comunicación, otras persiguen más el análisis de problemas y la formulación de proyectos y algunos métodos son más eficaces en pequeños grupos que facilitan la negociación y el desarrollo de estrategias operativas.

FUTOUR colabora en el proyecto PRO-IDEAL PLUS como experto en co-creatividad, aplicando la filosofía de "prototipos rápidos" de los **Future Centers** en sus actividades de dinamización.

Future Centers ayudan a acceder al conocimiento y a hacerlo útil a la gente y a las organizaciones. Pueden ser espacios de reunión físicos o virtuales – edificios, espacios públicos, ciudades, regiones. Son lugares donde la gente con necesidades puede encontrar gente con talento, la gente con ideas puede encontrar gente con manos y la capacidad de llevar estas ideas a la práctica, donde conocimiento e ideas pueden encontrar recursos y espacio donde probar conceptos y proyectos como en un laboratorio.

Los métodos participativos se pueden aplicar a la investigación de los siguientes objetivos:

- Integración de conocimiento y valorización de la inteligencia colectiva dentro del proyecto
- Formulación de proyectos multi-stakeholder (network) innovadores y sostenibles
- Marketing territorial, pactos territoriales
- Formulación y co-diseño de nuevos productos, servicios, programas de investigación, formación, organización, aprendizaje continuo, intercambio de experiencias y gestión del conocimiento

El taller interactivo PRO-IDEAL PLUS utiliza técnicas avanzadas de facilitación y métodos que se adaptan al contexto local, al espacio y al número de participantes. El equipo FUTOUR está formado por facilitadores y expertos en diseño de políticas con una vasta experiencia en el uso y adaptación de metodologías de apoyo a la creatividad, resolución de problemas y toma de decisiones. FOTOUR ha actuado de facilitador de 350 talleres con más de 15.000 participantes en aspectos sociales, económicos, culturales y tecnológicos en Europa e internacionalmente. FUTOUR es el primer Future Center con carácter nomádico y colabora en las actividades y métodos participativos de PRO-IDEAL PLUS, combinando diferentes formatos de talleres y eventos interactivos.



Aplicamos mas de 80 métodos y técnicas para las varias fases del proceso de co-creatividad y innovación



Activación Quebra-hielo	Identificar problemas y necesidades	Recoger información	Generar ideas	Prototipar Deliberar	Prueba y validación	Comunicar resultados
ProjectHouse	Visual Explorer	Stakeholder analysis	Strategic Visioning	A typical week in 202x	Vox-pops	Future images gallery
Knowledge Kick Start	Strategic facilitation	Data mining	The Kubus Method	Open Space	De Bono Hats	Artistic future images
Knowledge Safari	IC Salong	Expert workshops	Innovation Fund	Scenario Building	Focus Groups	Storytelling
Knowledge Path	SAINT	Participant-observation	Blue Ocean Strategy	Co-creating visual future images	The managing director visits	Reporters from the future
Knowledge Café	Start-up Process	Scenario analysis	Digital Mosaic (Modi)	Idea Wall	Matrix Analysis
Business Challenge	Sabotage	Simulation	Brainstorm	Exploration tour and Walk Shop	Mind Mapping	
.....	No Name	Diary studies	Exploration tour and Walk Shop	Brain pool writing with technology shocks	Peer Assist	
	The Effigy Creation	Mystery shopping	Idea Wall	Consensus conference	Wishful thinking	
	GOPP	Stated Choice	Exploration tour and Walk Shop	Debat public	
	SWOT	Virtual reality	Brainstorm	Citizens' Jury		
	Whatif	Lead user analysis	Trendstorm	Crowdsourcing		
		Visualisation				

© 2010 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAI.EU

INFO [AT] FUTOUR.IT

Entre las ventajas de los grupos que usan facilitadores se incluyen reuniones bien estructuradas, centradas en un objetivo y proceso comunes, registro de los grupos de

debate y de decisión, y una forma eficaz de llegar al consenso y a resultados productivos. Los facilitadores gestionan los conflictos entre los participantes así como otros comportamientos que impiden el proceso de grupo. Sin embargo, algunas desventajas pueden surgir si los facilitadores no son eficientes, y por ejemplo pierden la objetividad y entonces el grupo puede sentirse manipulado por el enfoque del facilitador.

La experiencia de FUTOUR como facilitador garantiza el proceso de empowering gradual de los participantes:

- Aumenta la participación y el consenso.
 - Captura ideas y genera las mejores soluciones.
 - Genera acciones claras y planes de responsabilidad.
 - Maximiza la productividad de las reuniones y resultados.
 - Incrementa la cohesión del equipo y facilita las acciones de seguimiento.

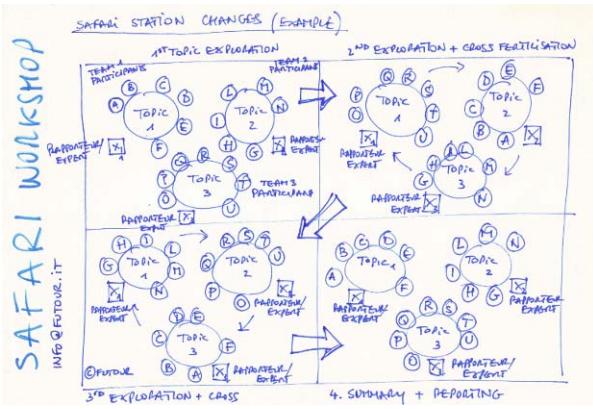
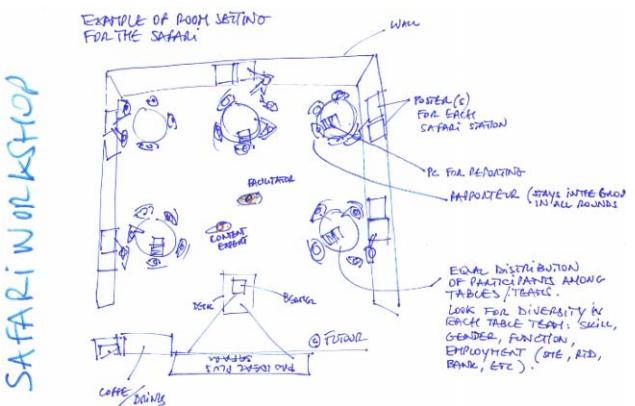
El método elegido para el taller interactivo PRO-IDEAL PLUS fue el **Knowledge Safari**: un brainstorming estructurado para la exploración colaborativa de aspectos específicos presentados como estaciones de trabajo donde los participantes se mueven y crean un panorama de ideas y sugerencias incremental. Tras analizar todas las cuestiones planteadas por los participantes, el facilitador y su equipo de moderadores y relatores organizan tantas estaciones de trabajo como cuestiones a explorar. Los participantes se distribuyen en las diferentes estaciones donde trabajan por un tiempo determinado, entonces se mueven a la próxima estación hasta recorrer todas las estaciones del Safari.

Las preguntas del Knowledge Safari fueron las siguientes:

- ¿Cuáles pueden ser las ventajas y desventajas de participar en proyectos internacionales en TIC?
 - ¿Cómo buscar socios orientados a la formación de un consorcio suficientemente fuerte para la elaboración de una propuesta exitosa?
 - ¿Qué proyectos TIC de gran relevancia y considerados exitosos en nuestro país pueden ser susceptibles de complementarse a nivel europeo?
 - ¿En qué áreas puede aportar valor Colombia a un proyecto de cooperación en I+D con Europa en los próximos 10 años?



Safara [Swahili]: “long journey”



- ¿Cuáles son los pasos a seguir para incrementar la creación de propuestas FP7-ICT exitosas y mejorar la cooperación de I+D en TIC entre Colombia y la Unión Europea?

En cada nueva estación los participantes analizan una cuestión específica, debaten y crean una serie de ideas, conceptos y modelos que escriben en grandes hojas de papel a modo de pistas para los próximos exploradores de la estación Safari. Este método de brainstorming circular permite un análisis en profundidad de las diversas ideas y perspectivas y la creación de conocimiento y experiencias, a modo de una wiki incremental.

El facilitador explica a los participantes los comportamientos que ayudan a los grupos a ser más efectivos en reuniones participativas y aquéllos que pueden hacer que la reunión sea un fracaso.

Antes del comienzo del Knowledge Safari, un ejercicio de networking para romper el hielo ayuda a los participantes a conocerse entre ellos. Durante este ejercicio los participantes se presentan ellos mismos y explican por qué participan en el taller, cuál es su experiencia profesional, sus intereses y expectativas. Este ejercicio se realiza al menos tres veces, de manera que cada participante puede conocer a tres nuevas personas del Safari.



Comportamientos que contribuyen a un trabajo en grupo efectivo



Escucha activamente	mirar a la persona que está hablando, asiente con la cabeza, hace preguntas de sondeo y reconoce lo que le están diciendo al parfrasear lo que se dijo
Apoyo	Animar a los otros a generar ideas y hacer sugerencias dándoles reconocimiento.
Comprobar	Ir más allá de los comentarios superficiales, preguntando a los colegas y participantes.
Clarificar	Pedir a los miembros y participantes mas información acerca de lo que quieren decir, ayuda a aclarar dudas.
Ofrecer ideas	Compartir sugerencias, ideas soluciones y problemas.
Incluir a los demás	Preguntarles a los participantes pasivos pro su opinión, asegurándose que nadie se queda por fuera.
Resumir	Resumir las ideas de un grupo de personas determina donde está el grupo y que temas han cubierto.
Armonizar	Reconciliar puntos de vista opuestos, conectar ideas similares, y señalar ideas que son iguales.
Manejar los conflictos	Escuchar las opiniones de los demás, aclarar los problemas y puntos clave de los otros; Buscar soluciones
Dar espacio	Crear un ambiente que sea favorable para el intercambio de ideas dando espacio a los miembros; permitir completar las ideas expresadas.
Manejar el tiempo	Considerar que todos los miembros necesitan expresarse, concentrarse en los problemas puntuales y expresar las ideas o conceptos de una manera concisa.

© 2010 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAI.EU

INFO [AT] FUTOUR.IT



Comportamientos que opacan la eficiencia del grupo



Si pero...	Quita crédito a las ideas de los demás.
Bloqueos	Insistir en tener un solo punto de vista, no comprometerse, ser un obstáculo en el progreso del equipo de trabajo.
"Prima donna" .. Divo	Tomar toda la atención. Vantarse de su propias habilidades. Fanfarrón/a. Vanidoso/a.
Salir del asunto	Dirigir la conversación sobre otros asuntos.. "ese es otro rollo"
Dominar	Querer dirigir el grupo en una dictadura.
Aislarse	No participar o no ofrecer la ayuda para colaborar con los demás.
Abogado del diablo	Sentirse orgulloso de llevar la contraria.
Criticar	Hacer comentarios negativos acerca de las personas o sus ideas.
Insultos personales	Lanzar insultos a las otras personas.

© 2010 FUTOUR

WWW.FUTOUR.IT WWW.IDEAI.EU

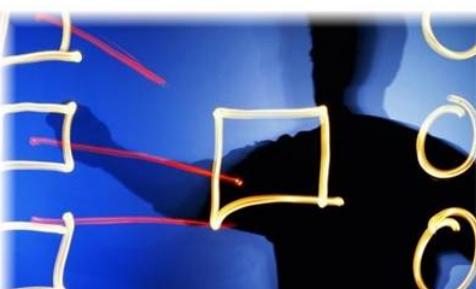
INFO [AT] FUTOUR.IT

ETAPAS DEL SAFARI DE CO-CREACIÓN

El Safari se articulaba en las siguientes cinco etapas que fueron exploradas y analisadas por cada asistente al taller interactivo. El informe recoje todos los resultados de las discusiones y del trabajo de equipo en cada ronda de las cinco etapas.

Etapas del Safari



- 

1) ¿Cuáles pueden ser las ventajas y desventajas de participar en Proyectos internacionales en TIC?

2) ¿Cómo buscar socios orientados a la conformación de un consorcio suficientemente fuerte para la elaboración de una propuesta exitosa?

3) ¿En qué áreas puede aportar valor Colombia a un proyecto de cooperación en I+D con Europa en los próximos 10 años?

4) ¿Qué proyectos TIC de gran relevancia y considerados exitosos en nuestro país pudieran ser susceptibles de complementarse a nivel europeo?

5) Cuáles son los pasos a seguir para incrementar la creación de propuestas FP7-ICT exitosas y mejorar la cooperación en I&D entre Colombia y la Unión Europea?

© 2010 FUTOUR

WWW.EUTOUR.IT WWW.IDEAIEU

INFO@FUTOUR.IT



1^a Etapa: ¿Cuáles pueden ser las ventajas y desventajas de participar en proyectos internacionales en TIC?

Experta y moderadora de etapa temática	Relator
Idoia Bustinduy	Sandra María López

Ventajas

PRIMERA RONDA DE LA 1^a ETAPA TEMÁTICA (VENTAJAS)

- Búsqueda de recursos y tecnología
- Alinear nuestros proyectos con necesidades de otros países.
 - La transferencia debería ser en ambas vías
 - La idea es que se resuelvan problemas nuestros = aprender de la experiencia de los demás
 - Hay cosas que ellos pueden aprender de aquí, por ejemplo como introducir sus productos en el mercado
- Crear un banco de proyectos
 - Este sirve para investigación de punta, teniendo perspectiva de nuevos proyectos. Realmente esto finalmente es un resultado pero no una ventaja
- Creación de alianzas estratégicas con países extranjeros
- Disminución de riesgo en proyectos de investigación
- Acceso a nuevos mercados. Hacer proyectos globales.
 - Buscando expandirse y disminuir la brecha existente
 - Formación



RONDA DOS (VENTAJAS)

- Mejoramiento de la calidad del sistema educativo
 - Se introducen nuevos actores que influyen en la forma como se trabaja, mejora la calidad y la competitividad del grupo de investigación
- Mejoramiento de la competitividad del país
 - Generación de mejores nuevos productos
- Productividad
- Visibilidad

RONDA TRES (VENTAJAS)

- Mayor agilidad en el desarrollo de ideas, llevar a cabo un producto servicio

- Esto por la experiencia y camino recorrido que ya tienen en Europa. Aprovecharse de las ventajas competitivas de ellos
- Homogenización de pensamiento
 - Nos hace mas ciudadanos universales
- Competencia
 - Es una ventaja porque impulsa a ser mejores y mostrar mayor calidad y productividad

CUARTA RONDA (VENTAJAS)

- Resolver problemas locales a partir de experiencias internacionales
- Se abren posibilidades de generar industria para el país
- Atrae a la gente a que regrese o se queden en el país porque hay mejor capacidad de desarrollo de proyectos
 - Volverían para hacer proyectos que les interesa, se generan oportunidades de trabajar aquí
- Calidad de vida
 - genera intercambio cultural interesante con los integrantes que hacen parte de los proyectos de investigación y pertenecen a diferentes países, no solo encerrados en las posibilidades locales
- Abre la oportunidad de nuevos contactos con entidades de otros países y localmente, generando nuevas oportunidades de emprendimiento y de proyectos bilaterales.
- Visiones complementarias que generan mejores soluciones



RONDA CINCO (VENTAJAS)

- Fortalecer procesos al sumar experiencias

Desventajas

PRIMERA RONDA DE LA 1^a ETAPA TEMÁTICA (DESVENTAJAS)

- Propiedad intelectual, es difícil de medir, se generan ideas que no somos capaces de ejecutar, pero otros si. Te copian las ideas. Inequidad en el proceso de negociación
 - La desventaja puede estar en la falta de conocimiento de saber negociar la propiedad intelectual. Con la financiación siempre estamos en desventaja, porque el que pone la plata pone las reglas. Legalmente se tienen las mismas oportunidades.
 - adendas de otros grupos
 - No están de acuerdo, algunos lo ven como una capacidad de negociación otros como que realmente estamos en posición de desventaja
 - El grupo 2, dice que en los proyectos internacionales las reglas están muy bien escritas, es desventaja porque a veces son tan rígidas que no llegan a un acuerdo.
 - El grupo 5 refuerza esta idea, en el sentido de que se tienen experiencias en que hay riesgo de perder propiedad intelectual si hay un extra, esto es desconocimiento de las reglas de juego, no desventaja
 - Algunos lo ven más bien como una capacidad a fortalecer, aprender a negociar la propiedad intelectual. Otros dicen que En el contexto de la negociación actual, estamos en desventaja porque quien pone los recursos decide entonces no es solo de capacidades
- Pérdida de autonomía. Demoras en decisiones. Adaptación cultural.
 - Dependiendo de la negociación que se haga. Las decisiones dependen de muchos, se pierde autonomía para la toma de decisiones, aunque esto puede ser bueno para tomar en grupo la decisión, pero se tarda mucho.
 - adendas de otros grupos.
 - Adaptar la idea original a regalas que te pone el parte.
 - El grupo 3 refuerza esta idea, Sine embargo agregan que si se llega en una posición fuerte para los proyectos se reduce esta perdida de autonomía. Aunque no se satisface una demanda interna nos proyectamos.
- hay prioridades diferentes. Sobre este asunto se da una discusión larga entre el grupo.
 - Se deben adaptar, esta en relación con lo anterior
- Adaptación en normatividad.
 - Cambios de las normas de un país a otros que exigen adaptar el mismo proyecto a diferentes normas

RONDA DOS

- No estamos en el mismo nivel tecnológico.
 - Por eso pueden crearse dificultades en el desarrollo del proyecto. Esto se podría superar homologando formatos y lenguajes
- Se ralentizan los tiempos de los procesos.
 - esto es sobre todo a raíz de los diferentes formatos.
- Aleja al país de la agenda propia.
 - No hay un pacto de temas de investigación hay que adaptarse a las agendas de los extranjeros. Refuerzan el hecho de que el que pone la plata pone las

condiciones. Los grupos se irán a donde encuentren la plata a un sacrificando los temas de interés (El grupo 4 refuerza esto).

- Falta de Marco legal apropiado, propiedad intelectual, para afrontar la negociación.
 - Las universidades no están preparadas legalmente y por eso se podrían perder oportunidades por ejemplo de spin off.
- Fuga de cerebros.
 - Cuando se abren las puertas a nuestros jóvenes muchas veces se quedan por las oportunidades económicas que se generan. No están de acuerdo en que se ganan contactos, porque los que se van no regresan. Pero en un proyecto TIC, no hace esto de dar recursos para proyectos de formación por lo que hay menos posibilidades de fuga de cerebros, esto ultimo lo aclara la moderadora.
 - gente que quiere regresar y genera capacidad internacional.

RONDA TRES

- Homogenización de pensamiento. Perdida de identidad
 - Puede ser ventaja o desventaja si se ve como globalización, pero también como pérdida de idéntica (varios grupos refuerzan este aspecto)



CUARTA RONDA

- Dificultad en concretar ideas porque no se tenga una coordinación adecuada.

RONDA CINCO

- Inversiones que se pierden al participar en las convocatorias de proyectos y que no sean aprobados para financiación.
 - Inversión en tiempo de recursos humanos. Asesorías etc.

Póster de trabajo de la primera etapa (Ventajas y Desventajas)

VENTAJAS

- Transferencia de conocimiento y tecnología
- Complementar capacidades
- Potenciar y desarrollar recursos humanos
- Disminución de riesgos
- Acceso a recursos financieros adicionales o complementarios
- Conocer y acceder a nuevos mercados
- Conocer mejores prácticas y lecciones aprendidas
- Disminución de brechas de tecnología y conocimiento

- Constitución de alianzas estratégicas
- Mejorar la calidad, productividad, competitividad y visibilidad
- Globalización, abre espectro de posibilidad de desarrollo
- Igualdad
- Romper barreras
- Competencia
- Atrae a la gente a que regrese o se quede en el país porque hay mejor capacidad de desarrollo de proyectos
- Enriquecimiento cultural por el intercambio entre investigadores de diferentes países
- Creación de nuevos contactos entre entidades, universidades y empresas para el desarrollo de nuevas oportunidades de emprendimiento y desarrollo bilateral

DESVENTAJAS

- Inequidad en negociaciones
- Demoras en decisiones, adaptación cultural
- Perdida de autonomía
- Adaptación en normatividad
- Lentitud de procesos por la ausencia de unificación
- Perdida o alejamiento de la agenda propia del país
- Falta de marco legal apropiado para enfrentar negociación
- Fuga de cerebros
- Perdida de identidad

RESUMEN Y PRIORIDADES DE LA 1^a ETAPA TEMÁTICA – Ventajas y Desventajas

Se han seleccionado las más importantes ventajas y desventajas juntando las que son parecidas o tienen que ver con lo mismo y eliminando las menos importantes.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Acceso a recursos	Si no se es suficientemente estratégico en la negociación se termina trabajando en proyectos que no son de interés para el país. Agenda y perdida de identidad
Aumento de competitividad	DEBILIDADES QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN DESVENTAJAS
Recurso humano más capacitado	Falta de experiencia en negociación de propiedad intelectual
	Falta de políticas y estrategias

2^a Etapa: ¿Cómo buscar socios orientados a la conformación de un consorcio suficientemente fuerte para la elaboración de una propuesta exitosa?

Experta y moderadora de etapa temática	Relator
Yolanda Ursúa	Jorge Iván López J.

PRIMERA RONDA DE LA 2^a ETAPA TEMÁTICA

- Asistir a encuentros y congresos, identificar que se puede aportar en términos de conocimientos a los grupos de la unión europea, conformar redes internacionales, identificar que aportan los pares internacionales a la situación colombiana, identificar referencias relevantes en los grupo de investigación, Know How, explorar el mercado asiático,
- Estas ideas se resumen en las siguientes propuestas:
 - Contactar autores relevantes en los temas de interés ya sea de forma directa o a través de referencias, identificar los objetivos comunes
 - Asistir a ferias y congresos para contactar autores e investigadores
 - Buscar grupos con Know How complementario
 - Hay que contactar socios europeos y de America Latina para poder conformar redes de respaldo para trabajar
 - Revisión bibliográfica seguida de un contacto con los autores de los artículos relevantes en el tema para proponer aspectos de interés
 - Buscar exposiciones y contactar a los autores
 - Identificar los temas en los que realmente se pueda aportar
 - La participación de un país de America Latina se da por conveniencia para la contraparte europea
 - Identificar los líderes y problemas de interés mutuo
 - Aprovechar las situaciones propias de America Latina
 - Hacer un barrido de la literatura y luego contactar empresas y grupos en eventos feriales y congresos
 - Hay que invertir previamente en el proceso de consecución de socios
 - El barrido es importante para no repetir lo que está hecho y aprender de los errores de otros, creando equipos interdisciplinarios
 - Buscar socios a través de referencias y contactos cercanos
 - Se pueden hacer contactos directos y también se ha obtenido respuesta
 - Preguntar por qué al socio europeo le interesa trabajar conmigo
 - Conocer experiencias exitosas en otros lugares para referenciarlas y apoyar proyectos locales



- Identificar el know how en temas no redundantes
- Colciencias tiene el NPC para el FP7
- Comentarios escritos en el papelógrafo/póster:
 - Contactar autores relevantes en el tema de interés
 - Asistir a ferias y congresos para contactar a los autores
 - Buscar socios y contactos con know how complementario (qué podemos aportar y qué nos pueden aportar)
 - Hay que contactar socios europeos y de LA para poder conformar redes

RONDA DOS

- Este grupo se enfoca en las características de los socios, de cómo deben ser y agregaron:
 - Se deben buscar socios con experiencia en formación de alianzas y fortalecimiento de proyectos multi culturales
 - Socios que conozcan la normatividad
 - Socios con fortalezas estratégicas
 - Se deberían sincronizar intereses mutuos que sean detonantes para los proyectos y cautivar con una propuesta
 - Buscar socios que hayan tenido éxito, con experiencia y dispuesto a ir en el consorcio
 - Es mas sencillo se va con una referencia a los socios
 - Buscar una empresa que pueda complementar mi plataforma tecnológica que sea complementaria mi idea, con pulso financiero
 - Manejar estrategias de comunicación: web, twitter, facebook.
 - Conformar un grupo selecto para orientarnos a buscar un objetivo común
 - Buscar ganancias en ambas partes
 - Buscar fortalezas en otro donde uno no las tiene y viceversa
 - Cómo se hace uno atractivo para un socio con know how?
 - Conformación de redes con intereses comunes.
- Comentarios escritos en el papelógrafo/póster:
 - Contactar autores relevantes en el tema de interés con objetivos comunes
 - Hay que contactar socios europeos y de LA para poder conformar redes con intereses comunes
 - Buscar socios con experiencia en normas, alianzas y proyectos
 - Buscar socios con fortalezas estratégicas. Ej.: acceso a gobierno, recursos...

RONDA TRES

- Este grupo analiza desde el ámbito local y resaltan:
 - La necesidad de explorar y fortalecer espacios de interacción que permitan identificar intereses comunes y fortalezas institucionales.
 - Definir mecanismos mucho mas abiertos que permitan conocer cuales son los sectores y los actores que puedan vincularse a los consorcios y permitan mejorar la visibilidad de las convocatorias y las propuestas.
 - Apegarse a los mecanismos nacionales ya existentes
- Comentarios en la discusión de esta ronda:
 - Como hacer que otros socios y sectores nos busquen
 - Un ámbito mas abierto para colocar asuntos de interés para evitar estar los mismos con las mismas
 - A partir de una búsqueda mas abierta colocar la experiencia al servicio de otros

- Utilizar este mecanismo del FP7 para aprovechar oportunidades
- La búsqueda debe ser abierta
- Explorar nuevas interacciones, nuevos grupos y fortalecerlos
- Explorar nuevos espacios académicos
- Nuestras instituciones deben trabajar métodos conjuntos de tesis, basados en la relación de las personas
- Que los programas de formación no sean cerrados
- Generar canales paralelos de interacción: posgrados, congresos, etc.
- Buscar a quien está obligado a resolver una necesidad
- De manera natural se miden fuerzas y se buscan alianzas con los grandes
- Debe haber difusión y prepararse para generar sociedades fuertes
- Identificar afinidades e intereses comunes
- No hablar de experiencias pasadas y hablar de nuevos procesos
- Comentarios escritos en el papelógrafo/póster:
 - Explorar y fortalecer espacios de interacción para identificar intereses comunes y fortalezas institucionales
 - Definir mecanismos más abiertos que permitan conocer sectores / actores que puedan vincularse y permitan mejorar la visibilidad
 - Alinearse y apoyarse con mecanismos existentes a nivel nacional

CUARTA RONDA

- Utilizar las redes sociales como twitter y facebook para fortalecer los contactos
- Elaboración de ruedas de negocios y proyectos
- Establecer medios de generación de confianza
- Preferir la búsqueda de socios con experiencias previas exitosas
- Fortalecer la movilidad en ambos sentidos
- Conocer o relacionar las redes de investigación de la UE con las necesidades colombianas
- Un consorcio es un equipo de trabajo, se unen para trabajar en un proyecto, sinergias, partnership
- Si hay un buen banco de iniciativas es propicio para buscar socios
- Cruzar la información de experiencias externas con las bases de datos locales
- Los tiempos son cortos para las convocatorias
- Los proyectos que no obtienen recursos pueden ir a un banco de proyectos
- Con las capacidades locales buscar socios externos
- Si tengo una idea de lo que quiero hacer debo buscar grupos afines
- ¿Cómo se genera confianza entre socios?
- Trabajar más en el cómo
- Comentarios escritos en el papelógrafo/póster:
 - Utilizar redes sociales y de investigación (twitter, facebook, ideal-ist, innovative)
 - Ruedas de negocios (proyectos)
 - Generación de confianza
 - Búsqueda de socios con casos exitosos
 - Movilidad

RONDA CINCO

- Mantener bases de datos de proyectos, y mejorar la calidad para ofrecer soluciones exitosas e incrementar las posibilidades de engranar proyectos.

- Crear una comunidad o portal de propuestas de proyectos
 - Crear una embajada científica que haga la inteligencia en Europa y que conozca las fortalezas locales
 - Debe traer oportunidades y ayudar a generar la cultura en el país para cooperación
 - Ya hay grupos conformados con la aspiración de presentarse a convocatorias
 - Aprovechar contactos de colombianos que estudiaron en el extranjero para crear redes de cooperación
 - Definir un punto de encuentro con los socios potenciales
 - Comentarios escritos en el papelógrafo/póster:
 - Cruzar las bases de datos de los proyectos con nuestras posibilidades de generar confianza, es decir, con las posibilidades que nos recomiendan para presentar los proyectos

RESUMEN Y PRIORIDADES DE LA 2^a ETAPA – Buscar Socios

1. Contactar autores relevantes en el tema de interés (directo o por referencia).
 2. Asistir a eventos académicos y comerciales en las áreas de interés.
 3. Utilizar herramientas online que faciliten la búsqueda de socios (redes de investigación y redes sociales).
 4. Participar en las actividades de movilidad.



3^a Etapa: ¿En qué áreas puede aportar valor Colombia a un proyecto de cooperación en I+D con Europa en los próximos 10 años?

Experto y moderador de etapa temática	Relator
José Aedo cono	Carlos Luis López Pérez

PRIMERA RONDA DE LA 3^a ETAPA TEMÁTICA

- Energías renovables (wave energy) por la salida a costas, I+D, aprovechando la geografía.
- Área de salud, (genética, neurología y cardiaco). Aumentar la eficiencia y bajando costos. Hay investigadores. Herramientas de rehabilitación.
- Plataformas para proyectar y aplicar TICs al ecoturismo.
- Defensa y seguridad física, diseño y desarrollo de naves, nuevos sistemas de localización y detección.
- Democracia y transparencia.
- Prevención de la violencia y seguridad en las ciudades.
- Sistemas integrados de equipos que funcionan con diferentes protocolos.
- e-Governanza.
- Prevención y monitoreo de desastres, principalmente en deslaves por agua.
- Desarrollo de equipos para producción audiovisual.
- Desarrollo de tecnologías asequibles para rehabilitación.
- Creación de plataformas de integración de tecnologías para PYMES.



RONDA DOS

- “Lo importantes de Colombia y LA es que tenemos creatividad, nunca podremos competir con músculo financiero, pero somos buenos generando soluciones con pura creatividad y tecnología barata”
- Temas de salud y emergencias y desastres.
- Bioinformática, ya que Colombia tiene proyectos que lo avalan.
- Nanotecnología y bioinformática.
- Eficiencia en energías renovables, ya que hay muchos investigadores en Colombia y se está impulsando muy fuerte. Solar y de pilas de combustible.
- Emergencias y desastres: prevención, atención y desarrollo hospitalario e intrahospitalario, expertos de sobra en Colombia.
- Software en todos los ámbitos

- TICs en seguridad para antimonas, el cuál ha sido ampliamente desarrollado por Colombia.
- Utilización de TICS para hacer más eficientes los niveles de productividad de los empleados. Educación Eficiente.

RONDA TRES

- Es importante que la comisión europea tenga conocimiento de Colombia, de manera que en un momento dado pueda replicarlo en otras ciudades. Conocimiento de mercado que da Colombia para el desarrollo de mercados.
- Hábitos de uso de celulares y móviles, para realizar aplicaciones específicas y personalizadas.
- Plataformas de servicios
- Campo de la salud: TICs para la detección temprana de enfermedades reemergentes de países latinoamericanos a países europeos. SARS, influenza, dengue, cólera, malaria.
- Colombia tiene una cultura que está acostumbrada a vivir con la naturaleza, riqueza de suelo. Puede aportar mucho en eso. Uso de las TICs para la administración de los recursos naturales.
- Producción de alimentos y productos verdes “limpios”, sin químicos. Colombia está acostumbrado a realizar estas actividades. Conocimiento acerca de la naturaleza.
- Investigación en los recursos naturales y conocimiento milenario para la generación de productos farmacéuticos nuevos.
- Generación de Modelos de Bioinformática.



CUARTA RONDA

- Cuarto o quinto país en recursos hídricos. Por tanto el manejo y administración de recursos hídricos.
- Generación y gestión de energía hidráulica y solar.
- Energía térmica
- Colombia tiene mucha población dispersa y hay conocimiento de cómo llegar con productos y servicios a todo este personal.
- eHealth. Colombia es un generador muy importante. Turismo en salud.
- Desarrollo de software y aplicaciones celulares.
- TICs para la Generación, distribución y comercialización de energías.
- Se preguntó si bioingeniería era importante y podía aportar valor agregado a proyectos de cooperación.
- Monitoreo de recursos ambientales, y ecológicos.

RONDA CINCO

- Bioinformática es muy importante en Colombia.
- Gobierno en línea, ya que hay programas muy avanzados aquí. Plataformas para la democracia.

- Viene una etapa muy fuerte de inversión del gobierno (estrategia VIVE DIGITAL), 4 años en los que el gobierno le va a apostar a la tecnología para el fomento nacional.
 - Es muy importante la tele medicina, está muy avanzado en Colombia.
 - Ingeniería, Diseño y producción de dispositivos hardware
 - Reciclado electrónico, reutilización y reciclado de material de hardware. Colombia tiene programas muy importantes que realizan esto.

RESUMEN Y PRIORIDADES DE LA 3^a ETAPA TEMATICA

- **Área Salud**
 - E-salud
 - Turismo de salud
 - **Tecnología de minas antipersonales**
 - Desarrollo de tecnología para rehabilitación de pacientes
 - **Emergencias y Desastres (Prevención, atención y desarrollo)**
 - **Generación de modelos de bioinformática**
 - **Productos y servicios en mercados dispersos y de difícil acceso**
 - **Biodiversidad (Ecoturismo, monitoreo ambiental y ecológico y recursos hídricos)**



4^a Etapa: ¿Qué proyectos TIC de gran relevancia y considerados exitosos en nuestro país pueden ser susceptibles de complementarse a nivel europeo?

Experto y moderador de etapa temática	Relator
Edwin Montoya	Juan Fernando Márquez

PRIMERA RONDA DE LA 4^a ETAPA TEMÁTICA

Áreas:

- **Salud** (Historia clínica, bancos de información para ayudas diagnósticas), recursos naturales.
 - Procesamiento de datos (gestión hospitalaria, bases de datos de historias clínicas),
 - Procesamiento de señales (para telesalud, atención domiciliaria)
- **Energía**
- **Otras**: Procesamiento de señales, sistemas embebidos, bioinformática (eje cafetero), aplicaciones sobre celulares para suplir el computador que no tiene tanta penetración en el país. Challenge 5 procesamiento de datos para e salud, Red Artemis.
- Monitoreo y control, por ejemplo aplicado a agroindustria.



RONDA DOS:

- Telemap. Integra comunicaciones y tecnología de atención de emergencias medicas.
- Gestión de contenidos digitales multiformato Ejemplo: Biblioteca Digital Colombiana:
- Masificación en Banca electrónica, gobierno electrónico, transacciones
- ENERGIA: Sistemas aislados para alimentar sistemas de telecomunicaciones en regiones aisladas

RONDA TRES

- Generación de energía en centros urbanos
- Tele asistencia domiciliaria
- Atención integral a victimas de conflicto armado
- Expedición Antioquia 2013
- e-Science (gestión de contenidos digitales, preservación), e-science incluye el tema de biblioteca digital

- Laboratorios remotos para experimentación en condiciones de sol tropical (Pruebas de laboratorio para celdas fotovoltaicas: en Colombia se pueden hacer pruebas durante todo el año)
- Agricultura de precisión,
- Inclusión digital
- Nanotecnología
- Minería con TIC

CUARTA RONDA

- Teleasistencia para programa de prevención de cáncer de seno: acceso mediante terminales masificados (celular, TV), para el seguimiento
- Gobierno en línea
- Entender mercados de AL dirigido a conocer como se puedan tropicalizar los productos
- Generación de contenidos digitales, creatividad

RONDA CINCO

- Conocimiento de mercados locales:
- Telemedicina
- Atención de desastres
- Participación ciudadana para construcción de planes. Ejemplo, de educación: Ministerio de Educación Nacional y Distrito Capital.
- Consulta en línea para diseñar planes de desarrollo
- Control a las rentas municipales (Plantación Dptal de Antioquia, Edatel)

RESUMEN Y PRIORIDADES DE LA 4^a ETAPA TEMÁTICA

Los proyectos más relevantes que podrían complementarse con cooperación europea son:

1. TIC PARA SALUD:

- Procesamiento de información**
 - **Diseño de componentes para monitoreo de variables fisiológicas.**
Ejemplos:
 - Proyecto Ártica de Tele asistencia domiciliaría.
 - Telemap (atención a víctimas de minas antipersonales): atención pre- hospitalaria

2. GESTION DE CONTENIDOS DIGITALES

- Ejemplo: e-Science, Proyecto Biblioteca Digital Colombiana**

3. GENERACION DE CONTENIDOS y APLICACIONES DIGITALES:

- Ejemplos:**
 - Proyecto de animación digital RUTA N
 - Proyecto Ártica de generación de contenidos para TV interactiva en educación, entretenimiento y salud

5^a Etapa: ¿ Cuáles son los pasos a seguir para incrementar la creación de propuestas FP7-ICT exitosas y mejorar la cooperación en I+D entre Colombia y la Unión Europea?

Experto y moderador de etapa temática	Relator
Jairo Espinosa	Julián Alberto Patiño

PRIMERA RONDA DE LA 5^a ETAPA TEMÁTICA

- Socializar los beneficios de los consorcios con la UE
- Facilitar los procesos y la terminología legal y administrativa entre Colombia y la UE
- Dado que incrementar significa que existen avances previos,
 - Socializar lo que se ha hecho
 - Identificar comunidades objetivo y el impacto de las mejoras
 - Masificar el uso de las tecnologías y tener en cuenta a la ciudadanía en el desarrollo de ideas y productos
- Identificar y conocer claramente los términos de las convocatorias
- Identificar necesidades entre Colombia y UE
- Identificar actores
- Socializar experiencias pasadas de proyectos locales, y experiencias con actores europeos.
- Ver en qué consiste, qué experiencias se han tenido; oportunidades de integración; no imponer necesidades
- Fomentar la integración industria y academia:
 - Política institucional
 - Difusión
- Difusión y socialización.
- Conocimiento de los términos por parte de la organización en todo nivel
- Definición de problemas
- Coordinación de actividades a nivel conjunto
- El ámbito de la pregunta es muy grande (trabaja con negocios y mercados):
 - ¿Cuál es el interés de la UE en ofrecer este tipo de apoyos y convenios? Identificar claramente estos intereses para la socialización a nivel empresarial, a fin de sincronizar los tiempos para la participación de las empresas.
 - Que la UE facilite mecanismos para la presentación de proyectos para la



empresa privada colombiana

- Generalización de ideas
 - Socialización de las estrategias y de los términos del programa de cooperación con UE: difusión a todo nivel
 - Mejorar la interacción entre participantes para identificar necesidades y mecanismos de trabajo conjunto
 - Generar una política de gobierno en Colombia que enmarque el desarrollo de actividades de cooperación en I+D+i.

RONDA DOS

- Avanzar en convenios entre UE y Colombia
- Establecer convenios que alineen las políticas europeas
- Conocer las oportunidades y tener acceso a ellas
- Asociatividad: los procesos no los hace una sola persona.
- Identificar cómo se complementan capacidades y necesidades locales junto con las de la UE
- Crear una entidad que se encargue de identificar los nichos de la UE para la aplicación de investigaciones y productos colombianos. Esta entidad las puede comunicar a los grupos de investigación en Colombia.
- Popularización: visitas de la UE y de PRO IDEAL que involucren a muchas más instituciones a nivel colombiano.
- Articulación entre la gran cantidad de iniciativas de apoyo a I+D existentes en el medio, para que se apunten a objetivos comunes y no se pierdan los proyectos. Que se puedan exportar las ideas locales al marco europeo.
- Generalización
 - Banco de iniciativas multilaterales
 - Identificar y comparar capacidades y cómo se complementan en el marco de trabajo entre Colombia y UE
 - Difusión activa del FP7
 - Programas de movilidad y misiones tecnológicas
 - Crear un programa "marco colombiano": mejorar planes estratégicos de región y país

RONDA TRES

- A nivel europeo, ¿cómo es el mecanismo de difusión de iniciativas?
- En Colombia hace falta una estrategia a nivel de país:
 - Un "gestor" tecnológico colombiano que se desenvuelva en UE y se entere de las áreas seleccionadas para difundirse en Colombia
 - Áreas estratégicas
 - Fomentar la participación en el espacio de las ideas a nivel colombiano.
 - Aumentar la cohesión de grupos nacionales en áreas afines para mejorar la capacidad de participación.
 - Organización de eventos bilaterales de difusión para establecer contactos (live events).

CUARTA RONDA

- Se debe trazar un plan detallado de participación para apoyar económicamente el desarrollo de las propuestas desde la fase de preparación, y alcanzar a ser competitivos.

- Organización de eventos científicos en Colombia que sean de talla mundial a fin de generar contactos.
- Que Colciencias promueva y obligue la creación de redes afines de temáticas y problemáticas (redes sociales).
- Forzar la participación en eventos nacionales por temática.

RONDA CINCO

- ¿Se puede generar una uniformidad en la evaluación de las propuestas entre las partes comprometidas? Es decir, que no se presente el caso de que una propuesta sea aprobada por la UE más no por Colciencias, y viceversa.

RESUMEN Y PRIORIDADES DE LA 5^a ETAPA – Próximos pasos

Se han identificado tres ejes fundamentales:

1. Difusión – Socialización

- a. Difusión activa del programa
- b. Divulgación hacia la sociedad.

2. Interacción entre los participantes, tanto a nivel local como a nivel bilateral (Colombia - UE)

- a. Movilidad, misiones tecnológicas
- b. Eventos bilaterales nacionales e internacionales para contactos y networking
- c. Creación de redes temáticas
- d. Banco de iniciativas multilaterales

3. Definición y articulación de una política colombiana de trabajo en el área:

- a. Colciencias, Embajada científica en UE.
- b. Cohesione de grupos nacionales
- c. Financiación de proyectos
- d. Creación de redes temáticas
- e. Mejorar los planes estratégicos a nivel regional y nacional.



Puntos de los participantes (opinión sobre safari)

- Taller eficiente.
- Precioso por la interdisciplinariedad
- He apreciado mucho la creatividad
- He podido profundizar en muchos asuntos que no conocía
- Convivencia y conciso
- Muy bueno: he aprendido muchas cosas
- Creativo y productivo
- Esta búsqueda de innovación colaborativa genera espacio para desarrollos futuros de proyectos.
- Corto efectivo y sustancioso
- Eficiente el trabajo de equipo entre investigadores y empresas
- Interesante experiencia y oportunidad
- Estimulante para el pensamiento i la acción.
- Abertura y expectativa: interesante ver que sucede ahora
- Buen ejercicio metodológico
- Pocas experiencias así hechas.
- Muy creativo
- Principio de compromiso y acción. Dar continuidad.
- Motivación
- Muy Chévere
- Proactividad. Darle continuidad.
- Exitoso. Pocas veces estas oportunidad. Motivada por este tiempo utilizado. Transición que es oportunidad. Bien acompañados.
- Innovación. Método. Provocador. Espero que nuestras instituciones se internacionalicen.
- Tenemos el material humano. Ahora tenemos que aumentar el compromiso.
- Es muy difícil explica que es la co-creación. Esta ha sido una fantástica manera de percibirlo y un claro ejemplo de buena co-creación.



ANNEXO 1 - ASISTENTES AL SAFARI EN MEDELLIN (COLOMBIA)

Nombre y apellidos	Entidad
Danny Alexander Quintero Posso	UPB
Jorge Ignacio Areiza V.	EDATEL
Luis Fernando Lopera Medina	EDATEL S.A. E.S.P
Juan Guillermo Lalinde	EAFIT
Juan Pablo Ortega	Ruta N
Eliana Franco	Universidad Nacional
Adriana Arango	IPS UNIVERSITARIA
Luis Eybar Lopez	IPS UNIVERSITARIA
Flavio Augusto Prieto Ortiz	Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá
Santiago Arango	Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
Ana María Cárdenas Soto	ARTICA-Universidad de Antioquia
Fernando Quintero	CISINT, SENA, Independiente
Ana María Miralles Castellanos	Universidad Pontificia Bolivariana
Clara Alejandra Múnica Betancur	IPS UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Astrid Eliana Sánchez	Museo de Antioquia
Felipe Betancur Posada	Fundación Todos Podemos Ayudar
Germán César Castellanos	Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
Carlos Andres Ramos Paja	Universidad Nacional de Colombia
Edwin Montoya	EAFIT
Juan Carlos Montoya	EAFIT
Helmut Trefftz Gómez	Universidad EAFIT
Fredy Rivera	Universidad de Antioquia
Carlos Fernando Arboleda Hurtado	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
LINA MARÍA NIEBLES ANZOLA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
Gladys Adriana Quintero Rojas	Universidad de Antioquia
Alejandra María Bedoya Ossa	UdeA-ARTICA
Lida Gonzalez Rojas	Jefe de Linea UED ECS
Juliana Ossa	RUTA N
Hector Mauricio Pico Hernández	UNE EPM Telecomunicaciones
Freddy Duitama	U. de A
Idoia Bustinduy (*)	EMF
Yolanda Ursúa (*)	INMARK (Madrid, España) www.grupoinmark.es
José Aedo cono (*)	
Edwin Montoya (*)	
Jairo Espinosa (*)	
Sandra María López (**)	
Jorge Iván López J. (**)	
Carlos Luis López Pérez (**)	INMARK (Madrid, España) www.grupoinmark.es
Juan Fernando Márquez (**)	
Julián Alberto Patiño (**)	
Paolo Mario Remo Martínez (***)	FUTOUR (Italia) www.futour.it/english
Alessandra Modi (***)	FUTOUR (Italia) www.futour.it/english

(*) *Experto y Moderador de etapa*

(**) *Relator*

(***) *Facilitador y coordinador del Safari*

PROMOTED BY



www.pro-ideal.eu/proidealplus

PRO-IDEAL PLUS COORDINATION



INMARK

Yolanda Ursa - Director International Area
T: +34 91 448 02 03
@: yus@inmark.es
w: www.grupoinnmark.com

COLOMBIA PRO-IDEAL PLUS CONTACT



Pablo Andrés Deossa

@: padeossa@gmail.com
T: (+574) 4255295
C: (+57) 3012383099

Jairo José Espinosa

@: jairo.espinosa@gmail.com
T: (+574) 4255284

PROCESS FACILITATION AND PEOPLE CENTRIC METHODOLOGIES



FUTOUR – Moving the Future

Via degli Ubaldini, 24
50038 Scarperia (Firenze), Italy.
T: +39 340 5927047
F: +39 055 8430149
Free toll number **800 86 45 39**
@: info [at] futour.it
w: www.futour.it/english www.ideai.eu

workshop album www.flickr.com/photos/ideai/sets/