

Malmö, September 2013

Nytt datastöd för Malmö stad i arbetet med delaktighet (Integrationspolitik)

Malmö stad deltar i EU-projekt kring utveckling av ett analysverktyg för sociala medier som kommer utgöra ett framtida stöd för policy och beslutsfattande.

De flesta invandrare i Europa är bosatta i städer och tätorter. Många invandrande väljer att bosätta sig i Malmö då de kommer till Sverige och Malmö stad ansvarar då, tillsammans med andra (lokala) myndigheter, för att de nya (svenskarna?) ska få hjälp med att bli en del av samhället.

Eftersom en betydande mängd information och dialog numera görs via sociala medier, har regeringar runt om i Europa börjat betrakta sociala medier som en livskraftig källa till information.

UniteEurope, är ett EU-finansierat projekt som består av sammanlagt nio olika partners från universitet, offentlig förvaltning, näringsliv och det civila samhället från olika delar av Europa. Projektdeltagarna har arbetat tillsammans för att med hjälp av de möjligheter som finns tillgängliggjord av de nya webb 2.0-tekniken, föra samman styrkan av ett multifunktionellt samhälle. Med hjälp av modern datateknik som mash-up, crowdsourcing och strategier för intelligent datateknik håller *UniteEurope* på att utveckla ett verktyg som stödjer effektiva åtgärder samt en hållbar politik i Malmö.

Det nya verktyget som utvecklats i projekt *UniteEurope* är ett kraftfullt analysverktyg av innehåll från sociala medier. Verktyget samlar in integrationsrelaterad data på ett avidentifierat sätt för analys och presenterar sen innehållet på ett lättåskådligt sätt.

Det sociala mediaverktyget är byggt utifrån socialvetenskapliga metoder som grund och ger en överblick av de sociala mediernas pågående diskurs kring integrationsområdet.

Projektkoordinatör i *UniteEurope*, Verena Grubmüller, förklarar: „Genom att ge *bottom-up-information* i aktuella frågor rörande integration samt ge exempel på integrationsåtgärder som andra städer arbetar med stödjer *UniteEurope* evidensbaserad, socialt rotad och effektiv integrationspolitik och integrationsåtgärder i Europa.“

Projektet leds av det österrikiska företaget INSET Research & Advisory. Akademiska samarbetspartners är Erasmus University Rotterdam (Nederländerna), universitetet i Potsdam (Tyskland) samt Malmö högskola (Sverige) vilka alla har specialistkompetens kring offentlig förvaltning, e -förvaltning och integrationsforskning. Det tekniska konceptet kring det sociala media- och analysverktyget görs av det österrikiska firman SYNYO GmbH, och den tekniska utvecklingen utförs av företaget IMOOTY i Tyskland. För att kunna effektivisera det sociala mediaverktyget har de lokala kunskaperna varit oumbärliga för att ge verktyget precision. Och här har Malmö stad spelat en viktig roll för att tillsammans med övriga lokala partners såsom Rotterdam stad och frivilligorganisationen ZARA (*Zivildourage und Anti - Rassismus – Arbeit*) ge verktyget den lokala koppling som krävs när sen Malmö stad självt tar verktyget i bruk.

UniteEurope-projektet (“*Social Media Analytics and Decision Support Tools Enabling Sustainable Integration Policies and Measures*”) samfinansieras av Europeiska kommissionen

inom ramen för sjunde ramprogrammet (FP7 IKT) och varar från 2011 fram till 2014 då verktyget planeras vara i full drift.

För ytterligare information vänligen kontakta UniteEurope: info@uniteeurope.org, hemsidan: <http://www.uniteeurope.org> eller Malmö stad: inar@malmo.se eller jesper.theander@malmo.se