

IL PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT: GESTIRE LA DOMANDA PUBBLICA PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE

ROMA 2 DICEMBRE 2010 ORE 10.00 - 16.00

DEXIA CREDIOP
VIA XX SETTEMBRE, 30
00187 ROMA

L'idea del public procurement per l'innovazione è semplice ma potente: la spesa pubblica per beni e servizi conta per una quota di PIL che varia, in Europa, tra l'8% ed il 15%. Se una parte di essa potesse essere indirizzata verso soluzioni innovative, cioè verso prodotti e servizi che ancora non esistono sul mercato, ma richiedono sforzi finalizzati di ricerca e sviluppo, questo costituirebbe un potente incentivo per le imprese ad innovare. Il convegno rappresenta l'occasione per lanciare in ambito nazionale questo tema alla luce delle evoluzioni del disegno strategico e normativo europeo.

**ore 10.00
APERTURA**

Prof. Mario Sarcinelli, Presidente Dexia Crediop
Prof. Gustavo Piga, Direttore Master in Procurement Management
Dott. Mario Cerchia, Presidente Consorzio Roma Ricerche

ore 10.15

RELAZIONE INTRODUTTIVA

EUROPA 2020: UNA STRATEGIA PER UNA CRESCITA INTELLIGENTE, SOSTENIBILE E INCLUSIVA

Min. Plen. Massimo Gaiani Comitato Interministeriale per gli Affari Comunitari Europei (CIACE) Presidenza del Consiglio dei Ministri

ore 10.30

SESSIONE 1

Coordina: Dott.ssa Teresa Panariello

LE POLITICHE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE. IL RUOLO DELLA DOMANDA PUBBLICA NEL POLICY MIX A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

PROFILI DI COORDINAMENTO DELLE POLITICHE IN MATERIA DI INNOVAZIONE

Prof. Andrea Bonaccorsi, Università di Pisa

LE NUOVE POLITICHE A SOSTEGNO DELLA DOMANDA IN EUROPA. STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE

Prof. Jakob Edler, University of Manchester

INTRODUCING PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT NELL'AMBITO DELLE POLITICHE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE IN ITALIA

Dott. Renzo Turatto, Capo Dipartimento Digitalizzazione Pubblica Amministrazione e Innovazione Tecnologia

ore 11.30

COFFEE BREAK

ore 11.45

SESSIONE 2

Coordina: Prof. Gustavo Piga

IL QUADRO COMUNITARIO: IL PACCHETTO APPALTI, IL RAPPORTO MONTI E IL NUOVO SINGLE MARKET ACT

DESIGN DELLA GARA, CONCORRENZA E INNOVAZIONE NELLE REGOLE SUGLI APPALTI PUBBLICI

Prof. Marcello Clarich, Università degli Studi di Roma "LUISS Guido Carli"

INNOVAZIONE E PROCUREMENT

Prof. Giancarlo Spagnolo, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

ore 12.30

SESSIONE 3

IL PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT: ASPETTI GIURIDICI ED ECONOMICI

PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT: UN PERCORSO AD OSTACOLI?

Dott. Andrea Bianchi, MISE

PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT IN THE EUROPEAN UNION

Dott.ssa Lieve Bos, DG INF50 (Information Society and Media) EU Commission

ore 13.00

LUNCH

ore 14.15

TAVOLA ROTONDA

Coordina: Prof. Gustavo Piga

IL PROCUREMENT INNOVATIVO: ESPERIENZE

PROCUREMENT PUBBLICO E POLITICHE DELL'INNOVAZIONE.

VERSO ACCORDI TRANS-REGIONALI

Prof. Mario Calderini, Consigliere Agenzia per la Diffusione delle Tecnologie per l'Innovazione

"IL PROCUREMENT DEI NUOVI SERVIZI IT INNOVATIVI: SIAMO PRONTI?"

Ing. François Giraud, ICT Sourcing Manager, European Space Agency

AMBIENTE E INNOVAZIONE:

IL RUOLO DELLA DOMANDA PUBBLICA

Dott. Marco Mattei, Assessore Regionale per l'Ambiente, Regione Lazio

COME TRADURRE I FABBISOGNI DI INNOVAZIONE IN PROCUREMENT

Ing. Luca Manuelli, Condirettore Generale di Selex Communications, Gruppo Finmeccanica

LA DOMANDA DELLE PICCOLE IMPRESE INNOVATIVE ALLA P.A.

Dott. Alfredo Manzo, Presidente e Ad Ergo Italia S.P.A.

ore 15.00

TAVOLA ROTONDA

Coordina: Dott. Mario Cerchia

IL RUOLO DELLE IMPRESE E LE NECESSITÀ DEL SISTEMA

Ing. Paolo Angelucci, Presidente Assinform

Prof. Raffaele Brancati, Presidente MET

Prof. Carlo Medaglia, Responsabile del Centro Rfid di Consorzio Roma Ricerche

 **RSVP**

master.procurement@uniroma2.it
www.masterprocurement.it
la partecipazione è aperta a tutti