Contenido archivado el 2024-05-27

Searching the Social Web

Resultados resumidos

Datos de redes sociales para mejorar las búsquedas en la Web

Los usuarios de Internet generan un gran volumen de datos a través de las búsquedas de información y las plataformas de medios sociales. Un proyecto de investigación financiado con fondos de la Unión Europea estudió el modo en el que las redes sociales pueden dar facilidades a los usuarios al realizar búsquedas y acceder a información en la Web.

ECONOMÍA DIGITAL

© Thinkstock

El proyecto SOCWEB (Searching the social Web) se puso en marcha para determinar el modo en el que el conocimiento y la información disponibles mediante el contenido generado por los usuarios en las redes sociales pueden aprovecharse para mejorar las búsquedas de información en la Web de los propios usuarios. Su investigación se basó en la gestión de datos de las redes sociales (cómo vigilar, descargar y gestionar datos de la Web social con eficacia); los resultados que tienen en cuenta los aspectos sociales (incluyendo las redes sociales de un usuario en sus búsquedas de información); las búsquedas sociales (que permiten a los usuarios guardar y compartir sus búsquedas Web con otros usuarios); y la confianza social (el modo de determinar qué usuario es fiable y posee conocimientos sobre un tema concreto).

La primera fase de su trabajo se dedicó a cumplir objetivos relacionados con la gestión de datos de redes sociales y la capacidad de los usuarios para aprovecharse de sus redes sociales a la hora de buscar en la Web. El equipo al cargo desarrolló una plataforma que realiza prospecciones de los datos generados en múltiples servicios de redes sociales como puedan ser Facebook o Twitter. Este rastreador recupera páginas de la Web sobre un tema concreto y evalúa el contenido de cada página para determinar su pertinencia. En SOCWEB también se crearon algoritmos para identificar contenidos en los que los usuarios podrían estar interesados pero que aún no conocen.

La labor del proyecto y sus resultados se presentaron en varias publicaciones en congresos y revistas de primera línea. Es más, parte del trabajo sirvió para la redacción de dos trabajos de máster, titulados «Topic-Sensitive Hidden-Web Crawling» y «Efficient Monitoring of Network Activities». También se utilizó en una tesis doctoral titulada «Data Mining Techniques on Web Personalization».

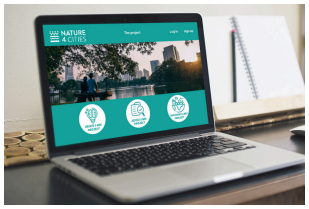
Se puede consultar más información sobre publicaciones, resultados y datos recabados en el sitio web del proyecto. En este sitio web también se puede acceder a una demostración en vivo del sistema de apoyo a las búsquedas sociales en la Web.

SOCWEB generó técnicas nuevas y mejores para descubrir, recuperar, clasificar y gestionar contenidos en la Web social. Los resultados de la iniciativa ofrecerán a los usuarios información más útil en sus búsquedas en la Web.

Palabras clave

Creación de redes sociales | búsquedas web | redes sociales | web social | contenidos generados por los usuarios | gestión de datos

Descubra otros artículos del mismo campo de aplicación



Soluciones, métodos y herramientas que empoderan a las personas para lograr ciudades más ecológicas

7 Agosto 2020

Digitalización de tiendas físicas tradicionales

3 Enero 2020

Primeros hitos hacia la Nube Europea de la Ciencia Abierta

25 Octubre 2019

Un ecosistema integrado de gestión energética para edificios inteligentes

21 Febrero 2024

Información del proyecto

SOCWEB

Financiado con arreglo a

Identificador del acuerdo de subvención: 256603

Proyecto cerrado

Fecha de inicio
1 Mayo 2011

Fecha de finalización
30 Abril 2015

Specific programme "People" implementing the Seventh Framework Programme of the European Community for research, technological development and demonstration activities (2007 to 2013)

Coste total
€ 100 000,00

Aportación de la UE
€ 100 000,00

Coordinado por
ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON
Greece

Última actualización: 7 Marzo 2016

Permalink: https://cordis.europa.eu/article/id/151016-social-networking-data-for-better-web-searches/es

European Union, 2025