

 Contenuto archiviato il 2024-06-18



SmartNets – The Transformation from Collaborative Knowledge Exploration Networks into Cross Sectoral and Service Oriented Integrated Value Systems

Risultati in breve

Aggiungere valore a prodotti e servizi

Sfruttare la conoscenza collaborativa in modo saggio, in tutte le fasi della pianificazione e della produzione, può rendere l'industria più produttiva e competitiva.



© Thinkstock

Nelle industrie complesse di oggi, introdurre nuovi processi per prodotti e servizi basati sulla conoscenza che portano valore aggiunto e aumentano la competitività richiede una stretta cooperazione tra i partner industriali. L'interoperabilità sia funzionale che tecnica, oltre a conoscenze e competenze altamente aggiornate, è importante in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio.

Il progetto [SMARTNETS](#) , finanziato dall'UE, ha lavorato per affrontare questa sfida. Esso ha elaborato un nuovo modello industriale per la collaborazione tra piccole e medie imprese (PMI) durante tutto il ciclo di vita del prodotto e della rete, concentrandosi sul passaggio da partenariati per lo sviluppo a reti per la produzione. Per dirla in modo più semplice, questo aiuta le PMI a mettere insieme competenze e risorse per superare degli ostacoli come ad

esempio indirizzarsi a nuovi mercati, gestire nuovi materiali o applicare nuove tecnologie.

In questo contesto, SMARTNETS ha progettato strumenti e metodi per supportare le reti mentre queste si sviluppano, fino a giungere alla produzione finale e alla commercializzazione. Questo approccio è supportato dal concetto di organizzazioni intelligenti che coinvolgono team virtuali flessibili, processi dinamici, tecnologie di comunicazione avanzate, competenze combinate e sinergia nello sviluppo. Riassumendo, il team del progetto ha lavorato sul supporto a tre pilastri chiave: ciclo di vita del prodotto, coordinamento della rete, e trasformazione consapevole dallo sviluppo alla produzione.

Dal progetto è emersa una preziosa serie di risultati complementari sotto forma di processi, metodi e linee guida per supportare le PMI nell'arena industriale. I risultati sono stati divulgati online, attraverso eventi e attraverso un'ampia varietà di pubblicazioni. Essi hanno incluso una serie di cinque risultati in settori differenti come ad esempio quello tessile e degli accessori per motociclette, oltre a strumenti per applicare le soluzioni SMARTNET. Se le PMI sfrutteranno questi strumenti e metodi, esse avranno la possibilità di offrire prodotti e servizi migliori che aumenteranno la crescita, contribuiranno all'economia della conoscenza e renderanno più competitiva l'Europa.

Parole chiave

Prodotti e servizi, valore aggiunto, PMI, ciclo vita prodotto

Scopri altri articoli nello stesso settore di applicazione



[L'apprendimento profondo in soccorso del dolore lombare cronico](#)





«Spot» puntati sul marketing di contenuto interattivo



Soluzioni dati su misura per le PMI creative



Bio-monitor per cani



Informazioni relative al progetto

SMARTNETS

ID dell'accordo di sovvenzione: 262806

[Sito web del progetto](#) 

Progetto chiuso

Data di avvio
1 Aprile 2011

Data di completamento
31 Marzo 2014

Finanziato da

Specific Programme "Cooperation": Nanosciences, Nanotechnologies, Materials and new Production Technologies

Costo totale

€ 4 082 619,60

Contributo UE

€ 2 993 433,00

Coordinato da

DEUTSCHE INSTITUTE FUR
TEXTIL- UND
FASERFORSCHUNG
DENKENDORF
 Germany

Ultimo aggiornamento: 10 Febbraio 2015

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/155850-adding-value-to-products-and-services/it>

European Union, 2025