

Contenuto archiviato il 2024-05-28

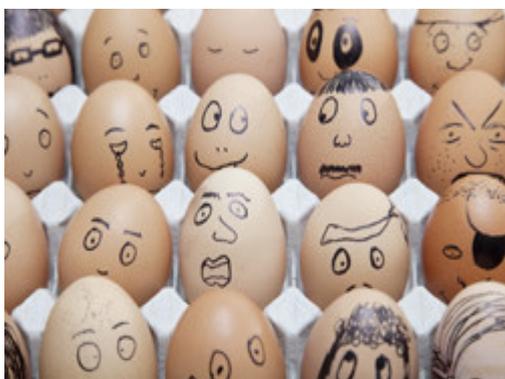


"When Diversity Helps or Hurts Creative Cognition: Effects of Counter-stereotypicality, Information Processing Motivation, and Regulatory Closure"

Risultati in breve

Studiare i collegamenti tra i controsteriotipi e la creatività

In Europa si sta rafforzando la diversità sociale e culturale, con la conseguente esposizione ai contro-steriotipi che determina il modo in cui i cittadini risolvono i problemi. Un'iniziativa dell'UE ha studiato come sfidare gli stereotipi plasma il modo di ragionare delle persone producendo idee creative.



© Thinkstock

La creatività e l'innovazione sono determinanti per la società e si ritiene che la diversità incrementi la creatività e il pensiero flessibile. Il progetto CREA.DIV finanziato dall'UE, ha esaminato quando e perché la diversità sociale - e soprattutto il contatto con persone che superano gli stereotipi - può beneficiare la creatività.

Grazie a una borsa di ricerca, la dott.ssa Malgorzata Gocłowska ha condotto vari esperimenti sugli effetti dell'esposizione ai contro-steriotipi. Il team di ricerca ha

sviluppato un nuovo paradigma, con immagini elaborate tramite photoshop in cui le persone apparivano in un contesto coerente o non coerente per il loro stereotipo. Ad esempio, in una serie di fotografie, nella condizione stereotipica un prete era posto davanti a una chiesa cristiana, mentre nella condizione contro-stereotipica lo stesso prete appariva davanti a una moschea. Nella ricerca sono state utilizzate varie immagini di questo tipo, di situazioni che confermavano uno stereotipo o lo contestavano.

In esperimenti di laboratorio, i partecipanti hanno visualizzato immagini che confermavano o contestavano uno stereotipo, svolgendo vari compiti cognitivi. L'esposizione ai contro-stereotipi incrementava la creatività nei soggetti con una scarsa necessità personale di struttura (PNS), ovvero gli individui non affetti dall'incertezza o dalla mancanza di struttura nel loro ambiente. Invece, negli individui con un'alta PNS, che sono avversi all'incertezza e alla mancanza di struttura, il pensiero creativo crollava. Il progetto ha anche rivelato che i soggetti con scarsa PNS sono più propensi ai contro-stereotipi, mentre gli individui con PNS alta preferiscono gli stereotipi.

Queste scoperte hanno dimostrato l'importanza di considerare la personalità del pubblico, prima di confrontare le persone con qualcosa di nuovo e non familiare, come i contro-stereotipi.

I risultati del progetto sono stati pubblicati su riviste sottoposte a revisione paritaria e presentati durante varie conferenze internazionali. I risultati sono apparsi su [Psychology Today Blog](#).

Sfidando i punti di vista stereotipici attraverso la sperimentazione, CREA.DIV ha gettato luce sulle condizioni in cui i contro-stereotipi impediscono o stimolano il pensiero e l'espressione creativi. Il progetto ha possibili conseguenze per gli interventi sulla diversità. La formulazione delle esigenze e preferenze delle persone può spiegare gli effetti degli interventi di diversità sulle prestazioni.

Parole chiave

[Stereotipi](#)

[creatività](#)

[diversità](#)

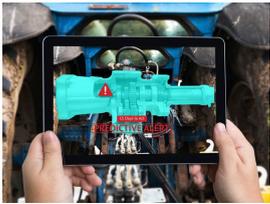
[controsteretotipi](#)

Scopri altri articoli nello stesso settore di applicazione



Assistere i proprietari di casa nel loro percorso di riqualificazione

29 Ottobre 2018



Una piattaforma basata sull'IA per soluzioni di manutenzione predittiva

25 Ottobre 2021



Affrontare la precarietà del lavoro per migliorare il benessere e la produttività

13 Febbraio 2018



Informazioni relative al progetto

CREA.DIV

ID dell'accordo di sovvenzione: 299852

Progetto chiuso

Data di avvio

1 Settembre 2012

Data di completamento

31 Agosto 2014

Finanziato da

Specific programme "People" implementing the Seventh Framework Programme of the European Community for research, technological development and demonstration activities (2007 to 2013)

Costo totale

€ 183 805,80

Contributo UE

€ 183 805,80

Coordinato da
UNIVERSITEIT VAN
AMSTERDAM
 Netherlands

Ultimo aggiornamento: 21 Luglio 2015

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/165937-exploring-links-between-counterstereotypes-and-creativity/it>

European Union, 2025