

 Zawartość zarchiwizowana w dniu 2024-05-28



Training Art and Design Researchers in Participation for Public Space

Wyniki w skrócie

Tworzenie przyjaznych przestrzeni publicznych

W ramach finansowanego ze środków UE projektu wykorzystano sztukę i projektowanie, aby dowiedzieć się, jak ludzie wykorzystują strefy publiczne, oraz opracowano rozwiązania poprawiające ogólny odbiór przestrzeni publicznych przez ich użytkowników.



SPOŁECZEŃSTWO



© Leonid Andronov, Shutterstock

Począwszy od rynków w dużych miastach, a na wspólnych przestrzeniach w blokach mieszkalnych skończywszy, z przestrzeni publicznej korzystają różni ludzie i to na szereg różnych sposobów. Planowanie, jak zaprojektować te przestrzenie, aby stały się możliwie najbardziej przyjazne dla wszystkich, znalazło się w centrum uwagi zespołu pracującego nad finansowanym ze środków UE projektem TRADERS.

Podczas realizacji projektu artyści i projektanci wchodzili w unikalne i innowacyjne relacje z użytkownikami przestrzeni publicznych, zdobywając informacje o tym, jak czują się oni w tych przestrzeniach. Wyniki badań zostały następnie przekazane przedstawicielom władz odpowiedzialnych za planowanie przestrzeni.

„Zachowanie i samopoczucie ludzi w przestrzeni publicznej pozostaje w dużej

mierze niezbadane, niezależnie od tego, czy chodzi o grupy marginalizowane, czy o dzieci. Dzięki projektowi TRADERS udało się przetestować i rozwinąć zestaw partycypacyjnych metod badawczych służących naukowcom z obszaru sztuki i projektowania do odkrywania ludzkiej strony projektów dotyczących przestrzeni publicznej” – mówi współkoordynator projektu, Jessica Schoffelen.

Dzięki projektowi pięcioro młodych badaczy z obszaru sztuki i projektowania oraz jeden z obszaru socjologii nabyło umiejętności w zakresie obejmujących interwencje partycypacyjnych metod badawczych – czyli nowych sposobów skłonienia ludzi do udziału – ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i mapowania performatywnego, nakłaniając ludzi do stworzenia mapy odczuć w przestrzeniach publicznych.

W jednym z przedsięwzięć artysta Pablo Calderón Salazar uwzględnił belgijskie miasto Genk, gdzie doszło niedawno do zamknięcia fabryki Forda, co spowodowało znaczny wzrost bezrobocia.

Aby zainicjować debatę na temat pracy i pomóc ludziom w poszukiwaniu nowych możliwości zawodowych, Salazar skonstruował rower wyposażony w prasę drukarską. Następnie odwiedzał przestrzenie publiczne w mieście Genk, rozmawiając z ludźmi na temat ich wyobrażeń o pracy. Przy użyciu swojej prasy drukarskiej pomagał napotkanym osobom drukować plakaty informujące o ich umiejętnościach. Łączył również zestawy umiejętności znalezione na blogu, aby wspomóc nawiązywanie kontaktów pomiędzy ludźmi.

W szwedzkim Göteborgu projektantka Annelies Vaneycken zajęła się dziecięcymi zabawami. Zamiast powierzyć zadanie projektowania przyjaznych przestrzeni publicznych dorosłym, Vaneycken nakłoniła dzieci do przedstawienia ich własnych koncepcji przeznaczonych dla nich przestrzeni.

W ramach kolejnego przedsięwzięcia projektantka Naomi Bueno de Mesquita stworzyła prostą aplikację na smartfona umożliwiającą ludziom mapowanie sposobu korzystania z przestrzeni publicznej. Skupiła się przy tym na grupach marginalizowanych, takich jak uchodźcy, tworząc mapę ich emocji w różnych obszarach przestrzeni publicznych. Odkryła na przykład, że uchodźcy czują się niekomfortowo w miejscach, w których znajduje się wiele kamer monitoringu. Jej działania pozwoliły osobom odpowiedzialnym za planowanie przestrzenne przekonać się, co czują inni w przestrzeniach publicznych.

„Sednem projektu TRADERS była idea partycypacji i zaangażowania poprzez sztukę. Stworzyliśmy społeczność ludzi zaangażowanych w projektowanie przestrzeni publicznych, jednocześnie pozyskując informacje socjologiczne, do których mogli wcześniej nie mieć dostępu” – mówi współkoordynator projektu TRADERS, Veerle Van der Sluys.

W trakcie trwania projektu TRADERS zorganizowano kilka publicznych wydarzeń dotyczących sztuki partycypacyjnej i projektowania. Wydarzenia te, w których udział brali projektanci, lokalne organizacje i samorządy, służyły poszukiwaniu sposobów na zwiększenie uczestnictwa obywateli w życiu publicznym oraz odkrywaniu, jak praca artystów i projektantów może wpływać na rzeczywistość, dając innym siłę do wprowadzania zmian społecznych i politycznych.

Owocem projektu jest również książka pod tytułem „Trading Places: Practices of Public Participation in Art and Design Research”.

Słowa kluczowe

TRADERS

sztuka i projektowanie

przestrzeń publiczna

place zabaw

bezrobocie

grupy marginalizowane

Informacje na temat projektu

TRADERS

Identyfikator umowy o grant: 608299

[Strona internetowa projektu](#) 

Projekt został zamknięty

Data rozpoczęcia

1 Września 2013

Data zakończenia

31 Sierpnia 2017

Finansowanie w ramach

Specific programme "People" implementing the Seventh Framework Programme of the European Community for research, technological development and demonstration activities (2007 to 2013)

Koszt całkowity

€ 1 688 143,69

Wkład UE

€ 1 688 143,69

Koordynowany przez

LUCA SCHOOL OF ARTS



Belgium

Ten projekt został przedstawiony w...



Ostatnia aktualizacja: 16 Stycznia 2018

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/214358-building-inclusive-public-spaces/pl>

European Union, 2025