

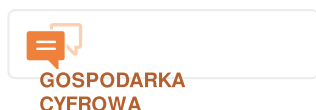
HORIZON
2020

PAGITA - The platform digitizing the world of vending machines

Wyniki w skrócie

Platforma do handlu mobilnego przenosi automaty vendingowe w erę cyfrową

Automaty vendingowe sprzedają codziennie w całej Europie ponad 90 milionów artykułów spożywczych i napojów, a ponad 80% takich urządzeń jest zainstalowanych w miejscach pracy. Pomimo ich rozpowszechnienia i wydajności, większość automatów vendingowych musi przejść cyfrową transformację.



© ESB Professional, Shutterstock

Rynek automatów vendingowych charakteryzuje się wysokimi kosztami operacyjnymi wynikającymi ze sposobu zarządzania gotówką oraz z kradzieży. Większość automatów vendingowych nie podaje żadnych informacji na temat istniejących zapasów i utrudnia optymalizację logistyki. Operatorzy nie mogą zbierać danych o klientach i wzorcach zakupów.

Większość z ponad czterech milionów automatów vendingowych w Europie to odizolowane urządzenia, które wymieniają monety na produkty. „Nie pomagają to zwiększyć satysfakcji klientów i ogranicza wydajność firm, które je obsługują”, mówi Luigi Palumbo, koordynator finansowanego przez UE projektu [PAGITA](#). „Bezobsługowe zakupy lub bezobsługowy handel detaliczny mogłyby zostać usprawnione przez inteligentniejsze maszyny”.

Zespół zaprojektował mobilną platformę handlową, która pozwala klientom na

szybkie dokonywanie zakupów w automatach vendingowych za pomocą dowolnego preferowanego przez nich kanału: aplikacji mobilnej, chatbota w aplikacjach Facebook Messenger i Telegram lub dowolnej karty zbliżeniowej. Platforma obejmuje również moduł sprzętowy instalowany w istniejących automatach vendingowych oraz aplikację do zarządzania usługami w chmurze.

Ewidentne korzyści dla konsumentów i firm

PAGITA oferuje konsumentom nowe możliwości, które zmieniają ich doświadczenie zakupowe dzięki smartfonom. Aby dokonać zakupu, wpłacają środki na portfel cyfrowy zarządzany przez PAGITA przy użyciu karty kredytowej lub innego cyfrowego systemu płatności. Użytkownicy mogą nawet uzyskać dostęp do dodatkowych informacji o produkcie, takich jak alergeny.

Operatorzy automatów mają dostęp do interaktywnego pulpitu nawigacyjnego, który wyświetla informacje o sprzedaży i umożliwia ciągłą interakcję z klientami za pośrednictwem komunikatów marketingowych opartych o geolokalizację. Platforma analizuje dynamikę zakupów i tworzy profile, które można wykorzystać w kampaniach marketingowych. Korzystając z platformy, firmy mogą zmniejszyć koszty zarządzania gotówką, zoptymalizować logistykę dostaw zapasów, uniknąć oszustw płatniczych i zniechęcić przestępców do włamań.

Cyfrowa rewolucja w automatach vendingowych

Partnerzy projektu ocenili techniczną i rynkową wykonalność technologii. W efekcie opracowano biznesplan oraz plan marketingowy wspierający skuteczną dystrybucję usług na rynkach docelowych. Przeprojektowano platformę sprzętową i wdrożono ją u wybranych klientów.

Aby dostosować usługi do potrzeb klientów, członkowie zespołu przetestowali rozwiązanie we Włoszech – na głównym rynku pod względem liczby automatów vendingowych. Obecnie koncentrują swoje wysiłki na rynku europejskim jako całości.

Projekt PAGITA współpracował z firmami partnerskimi nad integracją oprogramowania do planowania zasobów firm, aby zaoferować klientom kompletne rozwiązanie. „To potwierdziło naszą kluczową propozycję wartości i poprowadziło nas w kierunku kolejnych kroków dotyczących industrializacji naszych usług, w tym ustanowienia partnerstwa przemysłowego na rzecz rozwoju produktów i usług”, wyjaśnia Palumbo.

Projekt ma przekształcić innowację w sukces komercyjny. Jego uczestnicy nawiązali współpracę z producentem automatów vendingowych w celu opracowania nowej linii automatów wyposażonych w ekran dotykowy. Podpisano również umowę z firmą

specjalizującą się w sektorze farmaceutycznym na opracowanie nowej usługi na potrzeby tego bardzo ważnego rynku.

„PAGITA przekształca automaty vendingowe w inteligentne i połączone punkty sprzedaży, które są w stanie świadczyć zaawansowane usługi cyfrowe dla konsumentów i umożliwiają stworzenie nowatorskich, bardziej efektywnych modeli biznesowych dla branży”, podsumowuje Palumbo. „Naszym celem było zmodernizowanie automatów, połączenie ich w sieć i tchnięcie w nie nowego życia w erze cyfrowej”.

Słowa kluczowe

PAGITA, automaty vendingowe, zakupy, konsumenci, platforma handlu mobilnego, usługi cyfrowe

Znajdź inne artykuły w tej samej dziedzinie zastosowania



Reklama cyfrowa na ulicach

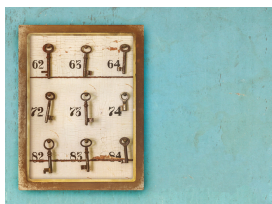


Obserwacja Ziemi dostarcza danych wywiadowczych na rzecz inteligentnego rolnictwa





Cyfryzacja rolnictwa przynosi ważne korzyści



Niezależne hotele mają teraz cyfrową platformę służącą do zarządzania wszystkimi usługami



Informacje na temat projektu

PAGITA

Identyfikator umowy o grant: 808720

[Strona internetowa projektu](#)

DOI

[10.3030/808720](https://doi.org/10.3030/808720)

Projekt został zamknięty

Data podpisania przez KE

31 Stycznia 2018

Data rozpoczęcia

1 Lutego 2018

Data zakończenia

31 Lipca 2018

Finansowanie w ramach

INDUSTRIAL LEADERSHIP - Leadership in enabling and industrial technologies - Information and Communication Technologies (ICT)

Koszt całkowity

€ 71 429,00

Wkład UE

€ 50 000,00

Koordynowany przez

PAGITA S.R.L.



Italy

Ten projekt został przedstawiony w...



Ostatnia aktualizacja: 10 Stycznia 2019

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/244887-mobile-commerce-platform-takes-vending-machines-into-the-digital-age/pl>

European Union, 2025