

 Contenido archivado el 2023-03-09

Un proyecto de la UE demuestra la eficacia de las campañas de alimentación saludable

Los responsables políticos europeos siguen promoviendo y fomentando la alimentación saludable en los Estados miembros de la UE. No obstante, pese a los importantes esfuerzos realizados, la obesidad sigue causando estragos en la región, aumentando los costes sanitarios y provocando...



Los responsables políticos europeos siguen promoviendo y fomentando la alimentación saludable en los Estados miembros de la UE. No obstante, pese a los importantes esfuerzos realizados, la obesidad sigue causando estragos en la región, aumentando los costes sanitarios y provocando pérdidas en la productividad. Así que la pregunta es: ¿cómo

son de eficaces las campañas que lanzan los Estados miembros?

El proyecto EATWELL («Intervenciones para promover unos hábitos de alimentación saludables: evaluación y recomendaciones») está investigando e identificando los éxitos, fallos e incertidumbres de estas campañas. Los últimos resultados, presentados en la XI Conferencia Europea de Nutrición organizada por la Federación Europea de Sociedades de Nutrición (FENS) en Madrid el 27 de octubre, están en condiciones y tienen el potencial de contribuir al proceso de toma de decisiones para desarrollar campañas decisivas de intervención en la alimentación. EATWELL cuenta con el respaldo de 2,51 millones de euros bajo el programa «Alimentación, agricultura y pesca, y biotecnología» (KBBE) del Séptimo Programa Marco (7PM) de la UE.

«EATWELL recomendará intervenciones apropiadas para los Estados miembros y la UE según la información que se obtenga de las evaluaciones de intervenciones políticas y su aceptabilidad para los interesados, así como las lecciones que se aprendan del sector privado», explica el profesor Bruce Traill de la Universidad de

Reading (Reino Unido), que coordina el proyecto.

Como parte del estudio, el consorcio de EATWELL ha evaluado las medidas políticas a favor de la alimentación saludable, ha entrevistado a responsables políticos y agentes industriales, ha encuestado a los ciudadanos europeos y ha realizado nuevos análisis de datos. El equipo ha identificado más de 100 intervenciones políticas en Europa, entre las que se distinguen dos categorías de base amplia. En concreto, una tiene por objeto fomentar las decisiones con conocimiento de causa, ofreciendo información o educación, como la campaña de etiquetado nutricional emprendida en el Reino Unido, y la otra trata de cambiar el entorno de mercado ajustando los precios o la disponibilidad de los alimentos, principalmente entregando vales a los consumidores menos favorecidos o aumentando los impuestos sobre los alimentos ricos en grasas saturadas.

Según el Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación (EUFIC), los participantes de EATWELL han observado una tendencia a emprender acciones informativas y educativas menos controvertidas que las intervenciones a nivel del mercado. Cabe señalar que los datos existentes muestran que las medidas de información y educación no tienen muy en cuenta la fruta. Mientras que la actitud y el conocimiento han cambiado a mejor en los últimos años, la conducta no ha variado.

Hay una serie de políticas que aún se echan en falta, como la información nutricional en los menús, estándares alimentarios relacionados con la nutrición y medidas fiscales como impuestos sobre las grasas, que solo están empezando a surgir en Europa.

La buena noticia es que el impacto que tienen las intervenciones en las vidas de las personas es considerable. Y, como dice el profesor Shankar de la Universidad de Reading, «Cuando se producen cambios reales en la conducta o el consumo del público, las políticas de alimentación saludable suelen ser intervenciones sumamente rentables».

El equipo opina que un componente clave del proyecto ha sido evaluar la aceptabilidad de las políticas para diferentes subgrupos de la población, como padres frente a los que no lo son o el nivel de educación, porque las intervenciones en materia de salud pública solo pueden tener éxito si la agente acepta las intervenciones.

También han identificado factores de éxito como la publicidad de bajo coste por parte del sector público. Los participantes del proyecto aseguran que para alcanzar el éxito a largo plazo es vital fomentar la confianza en las instituciones políticas públicas y mantener los esfuerzos de coherencia y cooperación.

El consorcio de EATWELL está formado por expertos de Bélgica, Dinamarca, Italia,

Polonia, Reino Unido y Estados Unidos. Si desea más información, visite: EATWELL: <http://eatwellproject.eu/en/Home/Welcome/> Consejo Europeo de Información sobre Alimentación (EUFIC): <http://www.eufic.org/index/es/> KBBE del 7PM: http://cordis.europa.eu/fp7/kbbe/home_en.html

Países

Bélgica, Dinamarca, Italia, Polonia, Reino Unido, Estados Unidos

Artículos conexos



Prioridad científica para los alimentos sanos en Europa

21 Junio 2011

Última actualización: 27 Octubre 2011

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/33968-eu-project-probes-effectiveness-of-healthy-eating-campaigns/es>

European Union, 2025