

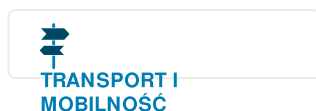
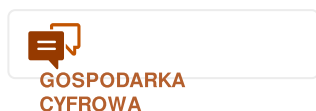
HORIZON
2020

BusUp: Multi-platform On-demand Crowdsourced Bus Transportation for Smart City Mobility

Wyniki w skrócie

Autobusy dostosowane do potrzeb gospodarki dzielenia się

Finansowany ze środków UE projekt BUSUP oferuje spersonalizowaną usługę współdzielonych przejazdów autobusowych dla firm, doskonale wpisującą się w potrzeby przedsiębiorstw położonych na obszarach, które nie są obsługiwane przez tradycyjny transport publiczny.



© BUSUP

Wraz z nadejściem usług tzw. nowej mobilności pokolenie Y odeszło od koncepcji posiadania auta do jego użytkowania (tj. wspólnego korzystania z samochodu), współdzielenia przejazdów (tj. usługa typu Blablacar) oraz zamawiania przejazdów (tj. Uber). W konsekwencji korporacje mające siedziby w większych obszarach miejskich, gdzie dostępność transportu publicznego jest ograniczona, mają problem z przyciągnięciem utalentowanych młodych ludzi, którzy preferują życie w centrum miasta i nie chcą

dojeżdżać do pracy, o ile nie mają do dyspozycji rozwiązania umożliwiającego bezpośredni dojazd.

Ten właśnie problem próbuje rozwiązać finansowany przez UE projekt BUSUP.

Dostosowywanie autobusów do potrzeb gospodarki dzielenia się

W kategorii przystępnych i zrównoważonych środków transportu publicznego nic nie przebijie autobusów. Projekt BUSUP ulepsza tę tradycyjną formę transportu, dostosowując ją do potrzeb dzisiejszej gospodarki dzielenia się. Owocem tych prac jest BUSUP – spersonalizowana usługa współdzielonych przejazdów autobusowych dla firm.

„Stworzyliśmy BUSUP, aby zaoferować inteligentne rozwiązanie na potrzeby podróży średniodystansowych dla firm zlokalizowanych na obszarach podmiejskich i pozamiejskich, które nie są dostatecznie obsługiwane przez transport publiczny”, mówi Eva Romagosa, współzałożycielka projektu i dyrektor ds. innowacji.

„Pomagamy takim firmom rozwiązać problem przyciągnięcia i zatrzymania utalentowanych pracowników, oferując możliwość dołączenia do sieci prywatnych autobusów firmowych, współdzielonych z innymi pobliskimi przedsiębiorstwami, dzięki której ich pracownicy mają do dyspozycji zrównoważoną i opłacalną metodę dojazdu do pracy”.

Każda z uczestniczących firm ma spersonalizowaną, internetową platformę do rezerwacji, dzięki której pracownicy mogą się rejestrować, zawnioskować o określoną trasę i zarezerwować swoje karnety miesięczne. W oparciu o dane dostarczone przez pracowników algorytm BUSUP określa optymalne trasy, aby zmaksymalizować ofertę i zminimalizować koszty. Użytkownicy systemu BUSUP mogą śledzić położenie autobusu przez intuicyjną i łatwą w obsłudze aplikację na smartfony. Podobnie jak w przypadku usług współdzielenia przejazdów (takich jak Uber i Lyft), BUSUP nie jest właścicielem autobusów, lecz nawiązuje współpracę partnerską z lokalnymi operatorami wysokiej jakości autobusów, którzy świadczą usługi na rzecz klientów.

Jedną z najbardziej atrakcyjnych funkcji platformy BUSUP jest to, że umożliwia ona korporacjom dzielenie kosztów przejazdów po określonych trasach nie tylko z pobliskimi firmami, ale także ze swoimi pracownikami. „Niektórzy z naszych klientów są zdania, że pracownicy powinni ponosić pewną część kosztów, aby cenili tę usługę i wypisywali się z niej, jeśli nie będą z niej faktycznie korzystać”, wyjaśnia Romagosa.

Według niej najważniejszym wynikiem projektu nie jest technologiczne rozwiązanie, lecz fakt, że platforma BUSUP z powodzeniem zapoczątkowała nową usługę umożliwiającą współdzielenie transportu, która może potencjalnie rozwiązać problem dojazdu do pracy na większych obszarach miejskich. „Rozwiązanie BUSUP pomaga naszym klientom podnieść swoją atrakcyjność w oczach potencjalnych, utalentowanych pracowników i zapobiegać ich odejściu z pracy. Ponadto mogą oni o

połowę obniżyć koszty transportu i znacząco ograniczyć zostawiany przez siebie ślad węglowy”, mówi Romagosa.

Rozwiązanie dla mobilności w Europie

Usługi dojazdu do pracy BUSUP są obecnie dostępne w Barcelonie, Madrycie, Lizbonie i Sao Paulo. BUSUP oferuje też podobne usługi dla prywatnych szkół i organizatorów różnych wydarzeń, np. festiwali muzycznych (tj. Lollapalooza, RockinRio, itp.).

Projekt dobiegł końca w grudniu 2018 r. Obecnie obsługuje ponad 100 klientów korporacyjnych i przewiduje się, że ten rok zamknie z przychodem 2 mln EUR. Ten niezwykle udany start zachęcił założycieli projektu do dalszego rozwoju: „Chcemy, by usługa BUSUP stała się w Europie wiodącym rozwiązaniem w dziedzinie mobilności”, mówi Romagosa.

Słowa kluczowe

BUSUP, usługi mobilności, gospodarka dzielenia się, transport publiczny, wspólne korzystanie z samochodu, współdzielenie przejazdów, Blablacar, zamawianie przejazdów, Uber, Lyft

Znajdź inne artykuły w tej samej dziedzinie zastosowania



Długotrwała cyfrowa ochrona danych naukowych





Lepsze usługi zarządzania danymi oznaczają wyższy poziom eksperymentów naukowych



Odkryj finansowane przez Unię Europejską projekty wspierające transformację energetyczną Europy



Łączność kolejowa na właściwych torach



Informacje na temat projektu

BUSUP

Identyfikator umowy o grant: 757004

[Strona internetowa projektu](#) 

DOI

[10.3030/757004](https://doi.org/10.3030/757004) 

Projekt został zamknięty

Finansowanie w ramach

SOCIETAL CHALLENGES - Smart, Green And Integrated Transport

Koszt całkowity

€ 1 407 914,00

Wkład UE

€ 985 539,80

Koordynowany przez

Data podpisania przez KE
12 Kwietnia 2017

BUSUP TECHNOLOGIES SL
 Spain

Data rozpoczęcia
1 Marca 2017

Data zakończenia
31 Grudnia 2018

Ten projekt został przedstawiony w...



Ostatnia aktualizacja: 30 Września 2019

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/406995-tailored-buses-for-the-shared-economy/pl>

European Union, 2025