

A game-changing booking website designed to help 1bn people with a disability enjoy accessible accommodation that can suit their specific needs and allow them to travel worry-free

HORIZON
2020

A game-changing booking website designed to help 1bn people with a disability enjoy accessible accommodation that can suit their specific needs and allow them to travel worry-free

Résultats en bref

Une approche fondée sur les données transforme l'information sur l'accès des personnes en situation de handicap

Les informations des entreprises sur l'accès aux personnes en situation de handicap sont souvent inexactes et trompeuses. En fournissant aux entreprises des données navigables et précises, un projet financé par l'UE contribue à transformer la façon dont l'accès aux personnes en situation de handicap est communiqué aux citoyens.



Si elle est loin d'être parfaite, l'accessibilité des personnes en situation de handicap – dans les transports publics, sur les lieux de travail ou de loisirs par exemple – s'est considérablement améliorée au fil des ans. Plus de 20 % de la population européenne, affectée d'une manière ou d'une autre par un handicap, en a bénéficié. La grande majorité de ces handicaps n'est pas visible; par exemple, de nombreuses personnes ayant des problèmes de mobilité n'utilisent pas de fauteuil roulant.

«Un domaine qui ne s'est cependant pas suffisamment amélioré est celui de l'information», fait remarquer Sébastien Archambeaud, coordinateur du projet [Handiscover](#), fondateur et directeur général de [Handiscover](#) en Suède. «Les entreprises investissent souvent des millions dans des rampes et des salles de bain



© HTWE/Shutterstock.com

pour personnes en situation de handicap, mais ne savent pas comment informer correctement le public sur l'accessibilité.»

Répondre aux besoins des personnes en situation de handicap

Sébastien Archambeaud fait personnellement l'expérience de cette question. Il a un fils en fauteuil roulant et doit tenir compte de ses

besoins particuliers lorsqu'il organise des activités telles que des voyages.

Sébastien Archambeaud a d'abord été surpris de constater que de nombreuses agences de voyage et chaînes hôtelières de premier plan affichaient des informations erronées ou proposaient très peu de données précises. «L'une des erreurs commises par les entreprises est d'associer tous les handicaps à l'utilisation d'un fauteuil roulant», explique-t-il.

«J'ai aussi constaté un malentendu sur les besoins. Un hôtel peut disposer d'une rampe d'accès pour fauteuils roulants à un angle impossible, ou d'une rampe sans toilettes totalement accessibles. Il était clair qu'il y avait un manque de connaissances. Je voulais montrer que les informations sur l'accessibilité ne se limitent pas à cocher des cases.»

Plateforme orientée données

Sébastien Archambeaud a lancé Handiscover en 2015, initialement comme une plateforme de voyage en ligne pour combler ce manque de connaissances sur l'accès aux personnes en situation de handicap. La start-up s'est vite rendu compte que la meilleure façon d'étendre cette innovation à grande échelle était de s'éloigner d'une interface basée sur le consommateur et de s'orienter vers une proposition d'entreprise à entreprise (B2B).

En d'autres termes, Handiscover voulait fournir aux grandes agences de voyage, aux chaînes hôtelières et à d'autres entreprises clientes des informations détaillées et précises sur l'accès des personnes en situation de handicap à leurs installations. Ces informations pourraient ensuite être publiées sur les sites web des entreprises, ce qui permettrait de toucher des millions de clients dans des centaines de pays.

Cela a toutefois nécessité le développement d'une plateforme technologique entièrement nouvelle, ce qui était l'objectif principal du projet Handiscover, financé

par l’UE. «La pandémie de [COVID-19](#) nous a donné l’occasion de vraiment concentrer notre attention sur ce point», ajoute Sébastien Archambeaud.

La pandémie a également contraint le projet à élargir sa clientèle potentielle de l’industrie du voyage aux commerces de détail, aux bureaux et aux logements.

Information navigable et accessible

Une fonctionnalité importante, un widget logiciel, a été développée vers la fin du projet pour les centres commerciaux en Suède. “«Nous avons ajouté un petit bouton d’accessibilité sur leur page d’accueil», explique Sébastien Archambeaud. «Si vous cliquez dessus, une page navigable pleine d’informations et de données sur l’accès des personnes en situation de handicap s’affiche.»

Il s’agit notamment de savoir combien de places de stationnement pour personnes en situation de handicap se trouvent dans le centre commercial et à quel endroit, de connaître l’emplacement des toilettes et leur degré d’accessibilité. Ces données sont accompagnées de photos, de cartes et d’indications, fournissant ainsi les informations précises sur l’accès des personnes en situation de handicap qui, selon Sébastien Archambeaud, faisaient défaut.

«D’un point de vue commercial, ce type d’informations donne aux entreprises la possibilité de mettre en valeur leur engagement social», remarque Sébastien Archambeaud. «La plateforme technologique génère aussi automatiquement des rapports de gestion, indiquant les points à améliorer.»

L’accent est désormais mis sur l’augmentation des ventes et l’élargissement de la base de clients. «Nous comptons actuellement des dizaines d’entreprises clientes dans un certain nombre de secteurs», précise Sébastien Archambeaud. «Ce projet européen nous a vraiment permis de construire quelque chose de robuste et de super-évolutif.»

Mots-clés

Handiscover, personne en situation de handicap, transport, mobilité, données, navigable, entreprise

Informations projet

Handiscover

N° de convention de subvention: 953297

Site Web du projet

Financé au titre de

INDUSTRIAL LEADERSHIP - Innovation In SMEs

Coût total

€ 2 309 125,00

DOI
[10.3030/953297](https://doi.org/10.3030/953297)

Contribution de
l'UE
€ 1 616 387,50

Projet clôturé

Coordonné par
HANDISCOVER SWEDEN AB
 Sweden

Date de signature de la CE
6 Mai 2020

Date de début
1 Juin 2020

Date de fin
31 Mai 2022

Articles connexes



PROGRÈS SCIENTIFIQUES

**Montrer que la culture pour tous est
synonyme de bien-être pour tous**



4 Avril 2025

Dernière mise à jour: 21 Octobre 2022

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/442320-data-led-approach-transforms-information-on-disabled-access/fr>

European Union, 2025