

Scannerizzare, scorrere, trascinare: il cervello in un mondo visivamente saturo

Uno studio esplora le capacità di elaborazione del cervello nell'era della messaggistica veloce dei nuovi media.



SOCIETÀ



© photoschmidt/stock.adobe.com

Dalle e-mail ai social media, siamo inondati di testo sugli schermi, cambiando per sempre il modo in cui consumiamo i contenuti. Il nostro cervello è in grado di elaborare tutto questo testo con la stessa velocità con cui elabora le immagini?

Un team di ricercatori di linguistica e psicologia guidati dall'Università di New York (NYU) ha utilizzato l'imaging cerebrale per rispondere a questa domanda. Si è cercato di capire se il sistema di comprensione del

linguaggio del cervello gestisce le frasi che appaiono su uno schermo in modo simile a come percepisce una scena visiva. Lo studio è stato pubblicato sulla rivista [«Science Advances»](#).

Questo è il vostro cervello... sull'elaborazione del linguaggio

I risultati hanno mostrato che il cervello è in grado di rilevare la struttura di base di una breve frase in circa 150 millisecondi, ovvero il tempo necessario per battere le palpebre. I ricercatori hanno misurato l'attività cerebrale di 36 persone mentre leggevano liste di parole composte da frasi grammaticali o da elenchi di sostantivi. I partecipanti hanno visto una frase iniziale di tre parole che lampeggiava per 300 millisecondi, seguita da una seconda frase che era esattamente uguale o differiva di una parola. È stato chiesto loro di indicare semplicemente se la seconda corrispondeva alla prima.

I risultati hanno rivelato che il cervello ha iniziato a distinguere semplici frasi di tre

parole (soggetto-verbo-oggetto) (ad esempio, infermieri puliscono le ferite) da elenchi di parole non strutturati (ad esempio, cuori polmoni fegati) in appena 130 millisecondi. Anche con frasi grammaticalmente scorrette, il cervello identificava rapidamente la struttura e correggeva automaticamente gli errori minori.

Il diluvio dei media digitali

La sbalorditiva velocità del cervello nell'elaborare il linguaggio rimane sorprendentemente inalterata, nonostante il massiccio passaggio dalla lettura piacevole alla lettura a sommi capi e alla scansione.

«Questo cambiamento ha reso chiaro che il nostro cervello non solo ha la capacità di elaborare istintivamente i messaggi rapidi, ma può anche prendere decisioni immediate sulla base di essi, come decidere se conservare o cancellare una e-mail o come rispondere a un breve aggiornamento sui social media», ha spiegato la coautrice Liina Pyykkänen, docente presso il dipartimento di linguistica e il dipartimento di psicologia della NYU, in un [comunicato stampa](#) . «Ma quanto riusciamo a capire questi messaggi rapidi e come li gestisce il nostro cervello? Il fatto che il nostro cervello riesca, almeno in qualche modo, a cogliere il significato di questi messaggi veloci con un solo sguardo può rivelare qualcosa di fondamentale sul potenziale di elaborazione del sistema linguistico.»

«Non sappiamo ancora esattamente come sia possibile questo rilevamento ultrarapido della struttura, ma l'ipotesi generale è che quando qualcosa che si percepisce si adatta molto bene a ciò che si conosce - in questo caso, stiamo parlando della conoscenza della grammatica - questa conoscenza dall'alto verso il basso può aiutare a identificare lo stimolo in modo molto veloce», ha detto Pyykkänen a [«The Guardian»](#) . «Così, proprio come la propria automobile è rapidamente identificabile in un parcheggio, certe strutture linguistiche sono rapidamente identificabili e possono quindi dare origine a un rapido effetto della sintassi nel cervello».

Parole chiave

[cervello](#)

[e-mail](#)

[social media](#)

[testo](#)

[contenuto](#)

[linguaggio](#)

[schermo](#)

[frase](#)

[parola](#)

[messaggi](#)

Ultimo aggiornamento: 31 Ottobre 2024

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/454277-scan-scroll-swipe-the-brain-in-a-visually-saturated-world/it>

European Union, 2025

