

 Zawartość zarchiwizowana w dniu 2024-06-18

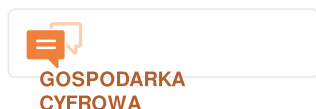


Study of Open Access Publishing

Wyniki w skrócie

Otwarty dostęp do olbrzymich zasobów naukowych

W sytuacji olbrzymiej ilości danych generowanych przez naukowców z całego świata, eksperci starają się znaleźć lepsze metody, by łatwiej było dotrzeć do tych danych sporządzać wyciągi.



© Shutterstock

Koncepcja otwartego dostępu (OA) dotyczy wglądu do publikowanych materiałów z badań naukowych na stronie internetowej.

Popularność OA wzrosła w ostatnich latach, przyspieszając wymianę wiedzy i rozwijając dostępność wyników badań naukowych.

Europejska Organizacja Badań Jądrowych (CERN) pracuje nad finansowanym przez UE projektem na temat „Studium publikacji z otwartym dostępem” (SOAP). W projekcie

badano zrównoważone modele biznesowe w celu promowania publikacji naukowych w formie eksperymentu, prowadzonego na rzecz wydawnictw, oraz rozważano nowe sposoby.

W skład konsorcjum wchodzi klucowi interesariusze tej dziedziny, obejmujący wydawnictwa, agencje finansujące oraz biblioteki. Ważne wydawnictwa naukowe, takie jak BioMed Central, Sage i Springer, związały się z agencjami finansującymi,

Radą Ośrodków Nauki i Technologii oraz Biblioteką Cyfrową Max Planck. Analizują oni wspólnie publikacje OA, by pogłębić zrozumienie rynku, jak również sposobności i połączonego z tym ryzyka.

Zespół projektowy przygotował ankietę, która została rozprawdzona na wielką skalę wśród naukowców z Europejskiej Przestrzeni Badawczej i spoza niej. Przedstawili oni w zarysie sposoby pomiaru penetracji publikacji OA i dokonali analizy aspektów dotyczących materiału badań.

Zespół przejrzał przeszło 4000 czasopism, zarejestrował objętości publikacji i inne odpowiednie informacje, takie jak ich modele biznesowe i strategię zachowania praw autorskich. Przed przejściem do innych ważnych źródeł, analiza została po raz pierwszy zainicjowana przy wykorzystaniu autoratywnego Przewodnika po Czasopismach z Otwartym Dostępem.

Przegląd materiałów otwartych źródeł oraz mechanizmów on-line wykazał, że model „otwartego dostępu hybrydowego” jest najkorzystniejszy, zwłaszcza w przypadkach nauki i badań. Oznacza to, że materiał nie jest całkiem bezpłatny i dostępny dla wszystkich, lecz wymaga pewnej prenumeraty.

Z projektu wyłoniono wiele ważnych rezultatów, chociaż są one w dalszym ciągu uważane za wstępne. Zespół projektowy dowiódł, że około 8% generowanych na świecie publikacji naukowych, wydawanych jest w trybie OA, tj. 120 000 artykułów rocznie z ogólnej, ustalonej w tym przemyśle liczby 1,5 miliona. Pięć wydawnictw prowadzi większość czasopism OA, a siedmiu wydawców publikuje większość artykułów OA, skutecznie dominując rynek. Model hybrydowy spenetrował rynek zaledwie w ułamku procenta, a około 2% czasopism oferuje tę opcję. Jedna trzecia wydawców OA nie wykorzystuje wspólnych kreatywnych licencji, lecz w rzeczywistości załatwia przeniesienie praw autorskich.

Najwięksi wydawcy, jeśli brać pod uwagę czasopisma i artykuły, wykorzystują model biznesowy indywidualnych honorariów za przedstawiane artykuły. Inne modele dominują w zakresie nauk społecznych i humanistycznych, korzystając z pewnej formy finansowania. Sprawą interesującą jest występowanie bardzo niewielkiej korelacji pomiędzy wydawnictwami OA, a faktem silnego lub zmniejszonego wpływu czasopism.

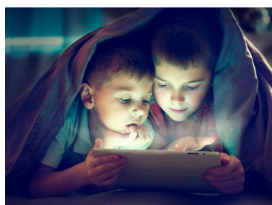
W niedalekiej przyszłości projekt będzie pracował nad rozpowszechnianiem i analizą wypowiedzi w ramach kwestionariusza, by przedstawić jasne rezultaty elementów zachęcających i zniechęcających naukowców do publikowania spraw w ramach otwartego dostępu (OA). Umożliwi on także bliższą ocenę bieżącej sytuacji w zakresie OA oraz wykreśli drogę dla zrównoważonego przejścia do wydawnictw OA. Poprzez rozszerzanie modeli OA, naukowcy europejscy – a także cały świat –

odniosą korzyści z wymiany wiedzy i dostępu do olbrzymich zasobów materiału. Może to z pewnością doprowadzić do postępu badań naukowych.

Znajdź inne artykuły w tej samej dziedzinie zastosowania



Reklama cyfrowa na ulicach



Umiejętność czytania w zasięgu każdego dziecka dzięki technologii rozpoznawania mowy od SoapBox Labs



Wizja technologiczna dla europejskiego sektora mediów





Automatyzacja zgodności z RODO dla MŚP



Informacje na temat projektu

SOAP

Identyfikator umowy o grant: 230220

Projekt został zamknięty

Data rozpoczęcia

1 Marca 2009

Data zakończenia

28 Lutego 2011

Finansowanie w ramach

Specific Programme "Capacities": Science in society

Koszt całkowity

€ 960 945,00

Wkład UE

€ 809 919,00

Koordynowany przez

ORGANISATION EUROPEENNE
POUR LA RECHERCHE
NUCLEAIRE



Switzerland

Ten projekt został przedstawiony w...

MAGAZYN RESEARCH*EU



Innovative modes of
transport: where would
we be without cars?

Ostatnia aktualizacja: 20 Maja 2013

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/86245-open-access-to-mountains-of-research/pl>

European Union, 2025

