

 Zawartość zarchiwizowana w dniu 2024-06-18

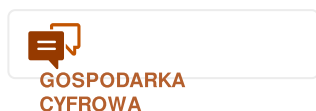


Multimedia Information Extraction from Social Networks

Wyniki w skrócie

Problem wyszukiwania wśród multimedialnych

Nastąpiła eksplozja ilości treści multimedialnych, ale przeglądanie tej galaktyki ujęć w poszukiwaniu odpowiednich informacji stanowi trudne zadanie, ponieważ wyszukiwanie oparte jest raczej na tekście, niż na obrazach lub dźwiękach. Finansowany ze środków UE projekt zaproponował nową metodologię wyszukiwania, aby pomóc w mierzeniu się z tym wyzwaniem.



© Thinkstock

Codziennie powstają zadziwiające ilości treści multimedialnych. Na przykład tylko użytkownicy serwisu YouTube udostępniają każdej minuty około 60 godzin nagrań wideo.

Jednak współczesny paradygmat przepływu informacji "od wielu do wielu" stawia wiele znaczących wyzwań, szczególnie w odniesieniu do poszukiwania i odnajdywania istotnych informacji. Jest to szczególnie skomplikowane w przypadku treści

multimedialnych, ponieważ w większości wyszukiwania są realizowane w oparciu o tekst, nie zaś o obrazy lub dźwięki.

Dzięki wsparciu ze strony UE zespół projektu MIESON ("Multimedia information extraction from social networks") stawia sobie za cel zwiększenie skuteczności narzędzi zaprojektowanych w celu zapewniania dostępu do treści multimedialnych,

ich odkrywania i tworzenia dla potrzeb rzeczywistych zastosowań. Wszystkie działania w ramach tego projektu zostały skoncentrowane na wykorzystaniu najnowocześniejszej technologii do utworzenia nowego podejścia zorientowanego na użytkownika i służącego do wyszukiwania informacji.

Uczestnicy projektu opracowali metody służące do uczenia się sposobów opracowywania modeli statystycznych w oparciu o połączenie treści z informacjami kontekstowymi. Takie podejście zaowocowało trzema nowymi metodami, włącznie z podejściem wykorzystującym nieuporządkowane informacje kontekstowe pochodzące z treści wygenerowanych przez użytkowników.

Do dnia dzisiejszego opublikowano dwa artykuły naukowe oraz publikację konferencyjną związaną z projektem, a uczestnicy projektu MIESON uczestniczyli w szeregu rozmów i rozmaitych wydarzeniach naukowych i badawczych.

Po włączeniu do zastosowań praktycznych wyniki projektu powinny pomóc w nadaniu procedurze przeszukiwania treści multimedialnych nieco bardziej intuicyjnego charakteru.

Znajdź inne artykuły w tej samej dziedzinie zastosowania

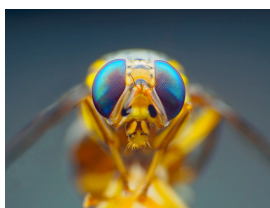


[Interaktywny marketing treści w nowym świetle](#)



[Ramy bezpieczeństwa i prywatności w odniesieniu do outsourcowanych danych](#)





Muszki owocowe: małe owady o zaskakująco dużym rozumku



Sztuczna inteligencja pomaga ocenić przyszły spadek wagi



Informacje na temat projektu

MIESON

Identyfikator umowy o grant: 254370

Projekt został zamknięty

Data rozpoczęcia

1 Lutego 2011

Data zakończenia

31 Marca 2013

Finansowanie w ramach

Specific programme "People" implementing the Seventh Framework Programme of the European Community for research, technological development and demonstration activities (2007 to 2013)

Koszt całkowity

€ 163 843,35

Wkład UE

€ 163 843,35

Koordynowany przez

TELEFONICA INVESTIGACION Y DESARROLLO SA



Spain

Ten projekt został przedstawiony w...



Ostatnia aktualizacja: 26 Września 2013

Permalink: <https://cordis.europa.eu/article/id/91735-the-trouble-with-searching-through-multimedia/pl>

European Union, 2025